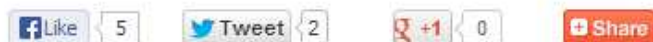


<http://www.spotandweb.it/news/28948/talent-show-e-social-network-x-factor-e-amici-salgono-sul-podio.html>

Talent show e social network: X Factor e Amici salgono sul podio

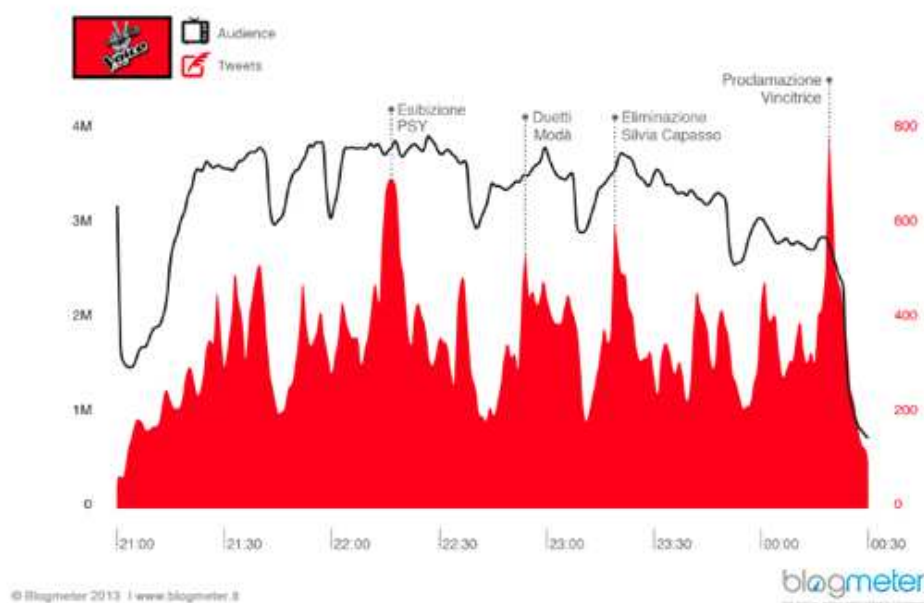
Pubblicato il 17 giugno 2013 da Nicol Garutti



Prendendo spunto da un dibattito organizzato da Deezer nell'ambito del Social Business Forum, Blogmeter ha monitorato le performance Facebook e Twitter di cinque talent musicali andati in onda su reti diverse e ha fatto il punto sul rapporto tra talent show e social media: X Factor, The Voice of Italy, Amici di Maria De Filippi, Italia's got talent, MTV Spit.

L'obiettivo del lavoro svolto dal team era di mostrare come non solo sia sempre più importante entrare in contatto con un'audience attiva sui social media, ma diventa fondamentale anche misurare l'entità del coinvolgimento innescato. Attraverso uno strumento dedicato chiamato Social TV Analytics, Blogmeter ha rilevato le audience potenziali e i livelli di coinvolgimento di questi show.

Audience e Tweet



Su Twitter, X Factor sale sul podio sia in termini di follower che di citazioni, mediamente 70.000 a puntata contro le quasi 60.000 di The Voice. Gli autori unici per puntata sono circa 16.000 nel caso di X Factor e circa 14.000 per The Voice.

In termini di follower il predominio di X Factor è schiacciante, 246.0000 contro i 46.0000 del concorrente. E lo stesso accade per quanto riguarda le total impression (471 milioni vs 67 milioni). Il successo di X Factor si spiega anche con un effetto trascinalamento dovuto ad un'awareness sviluppata negli anni scorsi dalla trasmissione andata in onda su Sky, ma anche dalla capacità di costruire attorno allo show un'insieme di touchpoint digitali integrati che vanno dall'utilizzo dei social media all'app per smartphone che consentiva di interagire con lo spettacolo.

Su Facebook è Amici di Maria De Filippi a conquistare il primo posto sia per fan, quasi un milione, che per capacità di coinvolgere gli spettatori. Mediamente in una giornata di messa in onda dello show di Maria De Filippi si sviluppano circa 150.000 interazioni (like, commenti, condivisioni, post spontanei in bacheca) sulla pagina ufficiale. Molte di meno per tutti gli altri. X Factor che si piazza al secondo posto, vanta 74.489 fan e un engagement di 54.604.