

LA NAVE DEI FOLLI

TECNOLOGIE

CSR di Ricoh nel FTSE4Good Index per la decima volta

Ricoh, multinazionale di soluzioni per la stampa office, per il production printing, servizi documentali e IT, è stata inserita per la decima volta nel FTSE4Good Index Series che analizza gli standard di corporate responsibility nelle organizzazioni.

L'ente indipendente EIRIS (Experts in Responsible Investments Solutions) di valutazione ha considerato aspetti quali l'impegno nella salvaguardia dell'ambiente, i diritti umani e dei lavoratori, la corporate governance e la lotta alla corruzione.

I criteri di selezione del FTSE4Good, sviluppati sulla base delle best practice che costituiscono la corporate responsibility, vengono rivisti e aggiornati con regolarità in modo che riflettano gli standard più elevati della CSR e ne seguano l'evoluzione.

Mariko Azuma, Corporate Vice President di Ricoh Company ha commentato: "Anche come conseguenza della globalizzazione, ci si trova ad affrontare un numero sempre maggiore di sfide che hanno un impatto sul contesto sociale, sull'economia e sull'ambiente. Grazie alle proprie risorse globali e alle attività di supporto, Ricoh è in grado di vincere queste sfide e conseguire una

crescita economica. Da decenni Ricoh si impegna a realizzare un business sostenibile: abbiamo obiettivi a lungo termine volti alla riduzione del nostro impatto ambientale e allo stesso tempo a garantire valore a investitori, clienti e dipendenti. In ogni fase del ciclo di vita del prodotto coniugiamo sviluppo tecnologico ed ecosostenibilità. Grazie a questo approccio e alla collaborazione con i nostri clienti e partner, abbiamo costruito un modello di business a basso impatto ambientale. Offriamo inoltre servizi e soluzioni ecosostenibili per ridurre l'impatto ambientale della società nel suo insieme".

www.ricoh.it

Social Business Forum 2013: innovazione partecipata, digital marketing, social enterprise

Si è svolto il 12 e 13 giugno all'Hotel Marriott di Milano la sesta edizione del Social Business Forum 2013 organizzato dalla società di management consulting OpenKnowledge.

Con oltre 3600 partecipanti, più di 150 Speaker e oltre 60 casi aziendali, il Social Business Forum porta in Italia un mix unico di visione, testimonianze, casi di successo e modelli di intervento incentrati sulla valorizzazione del business tramite un miglior coinvolgimento di dipendenti, clienti, consumatori, stakeholder, partner e fornitori.

L'evento unico nel suo genere, con ESTE tra i media partner, ha offerto la possibilità di partecipare a conferenze

e tavole rotonde che hanno dato voce a speaker di rilievo e fama internazionale sui temi della *social enterprise*, *digital marketing* e *innovazione partecipata*.

Nelle due mattinate sono intervenuti speaker prestigiosi come Sandy Carter, Ram Menon, Jacob Morgan, Ray Wang, Esteban Kolsky, Sameer Patel, Brett King, George Siemens, Michael Brito e molti altri. Dopo il pranzo, i partecipanti alla Premium Conference hanno potuto scegliere fra tre percorsi differenti, organizzati verticalmente per *industry*, in cui si sono presentati casi di successo per comprendere meglio il valore che il social business ha generato negli ultimi anni. Tra le principali case history presentate: Barilla, BNP-Paribas, ENI, Whirlpool, Ermenegildo Zegna, Pirelli, Vodafone e Illy. In contemporanea la sala plenaria ha

ospitato una serie di *speech* aperti a tutti (Social Business Bricks): oltre 15 gli interventi di approfondimento sui temi della conferenza.

Per tutta la durata dell'evento è stato allestito un Expo Pavillion, dove i partecipanti hanno potuto restare aggiornati sullo stato dell'arte delle principali innovazioni tecnologiche e testare le soluzioni leader di *enterprise social software*.

Il Social Business Forum nasce dalla consapevolezza dell'importanza che i concetti di *collaboration*, *communication* e *innovation* hanno assunto nei contesti lavorativi odierni: la chiave del successo per le aziende consiste, oggi più che mai, nel migliorare la collaborazione interna, la comunicazione con il mercato e la capacità di fare innovazione.

www.socialbusinessforum.com

Sito e social media: Cezanne inaugura nuovi spazi di confronto e informazione per i responsabili Hr

Facilitare la condivisione e la circolazione di notizie ed esperienze per far crescere anche nel nostro Paese la cultura della buona gestione delle risorse umane. Da queste premesse è scaturita la revisione della presenza su Internet e sui social media di Cezanne.

Luoghi virtuali dove informarsi, approfondire esperienze e confrontarsi su tanti temi che riguardano la gestione e lo sviluppo delle risorse umane. Con questi obiettivi Cezanne ha inaugurato il nuovo sito www.cezannehr.it e la pagina Facebook [CezanneHRItalia](https://www.facebook.com/CezanneHRItalia).

L'obiettivo dell'azienda specializza-

ta in soluzioni software online per la gestione e valorizzazione del capitale umano, è quello di privilegiare la semplicità e la navigabilità all'interno dei propri strumenti web.

Il nuovo sito, con un look&feel semplice e lineare, permette di fruire in modo intuitivo e rapido dei contenuti. Dalla home page, oltre che accedere alle informazioni sulle potenzialità della soluzione online per le Hr *Cezanne OnDemand*, si può seguire il tour che consente di approfondire aree tematiche rilevanti per chi intende apprezzare la gestione delle risorse umane in modo completo ed efficace. È infatti possibile consultare informazioni su aspetti che vanno dal governo del capitale umano alla gestione di ferie e assenze, dalla valutazione delle performance al portale delle risorse umane. Il tour tocca anche

temi di grande attualità nella gestione delle risorse umane: l'employee self-service, la business intelligence per l'Hr, le query e i report, la conformità alla normativa e la gestione delle Hr su scala internazionale. Anche la creazione della pagina Facebook si inserisce coerentemente nella strategia dell'azienda nella creazione di luoghi virtuali all'interno dei quali poter dialogare con la comunità interessata ai temi della gestione delle risorse umane. Questo spazio ha l'obiettivo prioritario di contribuire a far maturare la consapevolezza all'interno della community di gestori Hr sui vantaggi che si possano conseguire attraverso l'utilizzo di strumenti software avanzati in grado trasformare le risorse umane in un asset centrale per le performance di tutta l'organizzazione.

<http://cezannehr.com/it>