

<http://www.officinadeisegni.it/notizie/social-business-forum-2013/>



Social Business Forum 2013: il futuro dell'impresa è già presente. Ed è online.

by: Sara

Posted on: 06-17-2013 Zammarini

Mercoledì 12 e giovedì 13 giugno si è tenuta presso l'Hotel Marriott di Milano la 6ª edizione del **Social Business Forum**. Un evento importante per chi, come noi di **Officina dei Segni**, si occupa di questa nuova dimensione del lavoro.

Moltissimi i temi trattati, tanta la soddisfazione finale per aver assistito ad interessanti conferenze e per aver avuto la conferma che la nostra agenzia sta percorrendo la giusta strada verso il **futuro prossimo della comunicazione**.

I relatori intervenuti al **Social Business Forum** provenivano da realtà avanzate in questo campo, avanti di alcuni anni rispetto alla realtà decentrata nella quale usualmente si muove **Officina dei Segni**. Il racconto delle loro esperienze è una descrizione puntuale e attendibile di quanto presto accadrà anche qui.

Grazie alla diffusione di **smartphone** e **tablet** le persone sono ormai sempre **connesse**, sempre in **rete**. Le imprese devono affrontare questa situazione e cavalcarla. Stiamo assistendo ad un cambio di prospettiva, di cui solo in parte imprenditori e commercianti riescono a rendersi conto.

Negli ultimi mesi ho sentito moltissime persone lamentarsi che spesso le persone entrano nei negozi per provare o vedere le cose, ma concludono l'**acquisto on-line**. Così come ho sentito tanti ristoratori affermare con tono sorpreso di avere scoperto che qualcuno aveva lasciato un commento positivo su di loro su Tripadvisor. Si tratta solo dell'inizio di tendenze che andranno sempre più prendendo corpo e che non possono essere subite, ma che vanno gestite. Continuare ad ignorarle potrebbe costare molto caro.

La rete e l'avvento sulla scena di una **nuova generazione** di persone che non accetta più di essere un fruitore passivo di pubblicità, prodotti o servizi, cambia il modo di approcciarsi con i propri clienti, cambia la concezione del tempo, delle distanze e dei luoghi. Il fatto di avere uno smartphone in tasca mentre si guardano le offerte di un qualsiasi negozio ci permette in tempo reale di essere presente anche in un negozio virtuale a centinaia di km di distanza. Il fatto di poter vedere cosa pensano altri avventori (che neppure conosciamo!) del ristorante in cui ci apprestiamo ad entrare, supera nettamente la forza d'attrazione di decine di cartelloni stradali o inserzioni di qualsiasi tipo.

Ma ciò che mi ha resa particolarmente orgogliosa è stato sentire, a dispetto di quanto ancora molti credono, che il futuro del nostro lavoro, il lavoro di comunicazione di cui si occupa **Officina dei Segni**, è online. Il nostro futuro è fatto dall'**interazione con le persone e con le aziende**, interazione che non necessita più di un luogo fisico in cui avvenire. Il fatto che Officina dei Segni non avesse aperto un ufficio reale è stato guardato da molti con grande diffidenza. Operare tra di noi a decine di km di distanza con mezzi di condivisione del lavoro, sfugge spesso alle logiche tradizionali di chi lavora in un luogo fisico, chiaro e definito. Talvolta, quando proponiamo di aiutare i clienti in teleassistenza, ci scontriamo con l'incredulità mista a sfiducia di chi per "teleassistenza" intende una telefonata.

Durante il Social Business Forum abbiamo sentito parlare di molte di queste cose "avveniristiche". Credevamo che per per gli intervenuti, fossero, come per noi, dati di fatto. Invece, chiacchierando con altri, abbiamo sentito persone che si chiedevano perplesse: "Sarebbe bello se tutto quello che hanno detto fosse vero, ma dove si può lavorare così?". Quando con orgoglio abbiamo detto che **NOI** lavoriamo così, abbiamo visto di nuovo sui visi incredulità e una punta di ammirazione (perdonate la presunzione).

Così, dopo il **Social Business Forum 2013**, Officina dei Segni ha deciso che continuerà a percorrere questa strada "futuribile", continuando a pensare, immaginare e creare con i piedi affondati nella terra, la testa tra le nuvole e gli occhi ben puntati all'orizzonte.

ALCUNI MOMENTI DELL'EVENTO

