

<http://www.liquida.it/rosario-sica/>



Rosario Sica
SFOGLIA LE NOTIZIE

Il meglio di ROSARIO SICA

1/10

Notizia del 29 giugno 2013 da TIRAGRAFFI

Social Business Forum 2013 "Redesign your Business: Be Happy!"



SocialBusinessForum
organized by  OPENKNOWLEDGE

2000 iscritti, 400 aziende e 60 speaker internazionali : questi i numeri che confermano il successo del Social Business Forum 2013 , tenutosi presso l'Hotel Marriott di Milano il 12 e 13 giugno. Tanti i temi... [continua...](#)

Social business Forum, grande successo per l'edizione milanese

Notizia su SOCIAL BUSINESS FORUM del 24 giugno 2013 da VIVI-FI 4 FREE
particolare, la felicità dei dipendenti: "La vera ricchezza delle imprese di oggi e di domani viene da dipendenti felici e coinvolti nel processo produttivo" ; hanno affermato Rosario Sica ed Emanuele Scotti – CEO e co-founder di OpenKnowledge,...

La Collaborative Enterprise di Cisco in mostra al Social Business Forum 2013

Notizia su CISCO del 06 giugno 2013 da DATA MANAGER ON LINE
organizzazioni creano valore interno e verso il mercato," commenta Rosario Sica, CEO e Co-founder di OpenKnowledge. "Spesso le funzioni di business o preposte all'innovazione temono le conseguenze del cambiamento non capendo che il caos è una..."



SocialBusinessForum: protagonista la social enterprise

Notizia su SOCIAL BUSINESS FORUM del 03 giugno 2013 da AGILEBIZ
04 giugno 2013 – OpenKnowledge nasce nel 2008 come società di consulenza e servizi che intende portare all'interno delle aziende le idee e gli strumenti del Web 2.0. Insieme a OpenKnowledge , nel 2008 i fondatori Emanuele Scotti (CEO) e Rosario...



A Milano l'appuntamento con il Social Business Forum

Notizia su **SOCIAL BUSINESS FORUM** del 16 aprile 2013 da **U\$ AND THEM**
stato dell'arte delle principali innovazioni tecnologiche e testare le soluzioni leader di enterprise social software. L'edizione 2013 del Social Business Forum vedrà esperti di fama internazionale affiancare **Rosario Sica** ed **Emanuele Scotti**,... [»](#)



Social Business Forum 2013

Notizia del 03 aprile 2013 da **MARCHETTING: IL MARKETING DEL BUON SENSO**

Sesta edizione per il Social Business Forum, evento promosso da Open Knowledge dell'amico **Rosario Sica**. Un evento di chiaro respiro europeo sui temi del social enterprise, digital marketing e innovazione collaborativa. Sesta edizione "col botto",... [»](#)



Social Business Forum: l'impresa del futuro è già realtà

Notizia su **SOCIAL BUSINESS FORUM** del 15 aprile 2013 da **CRISI & SVILUPPO @ MANAGERITALIA**

*anticipazione dei contenuti abbiamo scambiato due chiacchiere con **Rosario Sica** di OpenKnowledge, la società organizzatrice. Quali saranno le novità dell'edizione di quest'anno del Social Business Forum? Anche questa sesta edizione del Social... [»](#)

Cosa ti stai perdendo?

Notizia del 26 novembre 2011 da **CHEZ A&A**

Violinista nel metro View more presentations from **Rosario Sica** Per apprezzare la bellezza occorre innanzitutto avere gli strumenti per riconoscerla, e gli strumenti vengono dalla cultura. Certo, poi i ritmi quotidiani ci impegnano e ci distraggono.... [»](#)



A Milano la sesta edizione del Social Business Forum

Notizia su **SOCIAL BUSINESS FORUM** del 26 marzo 2013 da **U\$ AND THEM**
organizzazioni creano valore interno e verso il mercato", ha commentato **Rosario Sica**, CEO e Co-founder di Openknowledge. " Spesso le funzioni di business o preposte all'innovazione temono le conseguenze del cambiamento non capendo che il caos... [»](#)

Basta parlare di socialmedia! Ora e sempre di più: social business!

Notizia su **SOCIAL BUSINESS FORUM** del 25 marzo 2013 da **ATOMINO FVG**
non siamo ancora riusciti a vedere (1 a tesi del Social Business Manifesto)", commenta **Rosario Sica**, CEO e Co-founder di Openknowledge. Con oltre 3600 partecipanti , più di 150 Speaker e oltre 60 casi aziendali , il Social Business Forum porta in... [»](#)

Tra semplicità e complessità

Notizia del 19 marzo 2012 da **CHEZ A&A**
In questo video, segnalato su fb da **Rosario Sica**, Eric Berlow spiega che le cose complesse possono sembrare complicate, ma per comprenderle occorre guardare alla globalità e, da questa, sottrarre l'inessenziale per poterne cogliere la natura profonda... [»](#)



Social Business Forum

Notizia su **SOCIAL BUSINESS FORUM** del 10 aprile 2012 da **MARCHÉTTING: IL MARKETING DEL BUON SENSO**
L'amico **Rosario Sica** mi ha invitato al Social Business Forum. Evento che ha raggiunto ormai piena dimensione europea. Si parlerà di innovazione collaborativa, comunità, integrazione di processi, eLearning, social media marketing, social... [»](#)



"Open your Business!" Aziende, Innovazione e Digital Transformation al Social Business Forum 2013

Notizia su **PROVINCIA DI MILANO** del 26 marzo 2013 da **TIRAGRAFFI**
conseguenze del cambiamento non capendo che Il caos è una semplicità che non siamo ancora riusciti a vedere (1 a tesi del Social Business Manifesto)", commenta **Rosario Sica**, CEO e Co-founder di Openknowledge. Con oltre 3600 partecipanti , più di... [»](#)

59 tesi per un business sociale

Notizia su **EMANUELE QUINTARELLI** del 23 settembre 2012 da **GIOVANNI RE**
Qualche anno dopo il Marzo 1999 prima edizione delle "rivelazioni" del Cluetrain Manifesto , ero ben felice di adottare le 95 tesi scritte da quel manipolo di "illuminati". A distanza di più di un decennio, gli amici di Open Knowledge , Emanuele Quintarelli,... [»](#)



Verba volant, Social media “manent”

Notizia su SIMONA ZANETTE del 07 giugno 2012 da NOVA MOB

De Luca Tamajo e Soci - Rosario Sica, CEO Open Knowledge e ha ampiamente affrontato il tema, presentando gli scenari aperti dai social media e gli approcci adottati dalle aziende. Queste i principali spunti emersi dal meeting: - i... 