

<http://www.ilgiornale.it/news/segnali-positivi-social-business-forum-2013-930374.html>

## Segnali positivi dal Social Business Forum 2013

*All'evento hanno partecipato 2mila iscritti e 400 aziende provenienti da tutto il mondo*

il giornale impresa - Mar, 25/06/2013 - 15:01



Ha avuto molto successo il **Social Business Forum 2013**, svoltosi la settimana scorsa a Milano, e precisamente nei giorni del 12 e 13 giugno.



L'evento, dedicato all'impresa del futuro e allo sviluppo del social business, ha visto la partecipazione di 2.000 iscritti, 400 aziende e 60 speaker internazionali.

Le imprese intervenute provenivano da 20 Paesi, appartenenti a tutti i continenti, e hanno voluto fare il punto della situazione, nonché approfondire le tematiche importanti del social business, quali: Customer Engagement, Social CRM, Risorse Umane 2.0, Social Intranet, Social Learning, Big Data, Digital Transformation, Innovazione Collaborativa, Social Media Marketing.

La manifestazione, dopo tutto, si è aperta sotto i migliori auspici, grazie all'intervento "Redesign your Business: Be Happy!" di **Rosario Sica** ed **Emanuele Scotti**, CEO e co-founder di OpenKnowledge, società che ha organizzato l'evento, che hanno voluto dare ai presenti un messaggio di fiducia ed ottimismo: se ora occorre stringere i denti, è perché presto ci sarà una ripresa e gli sforzi di oggi verranno ricompensati domani.

In generale, è emersa una certa consapevolezza dell'importanza di implementare strategie social a tutti i livelli dell'organizzazione, e questo sia dal punto di vista dei settori industriali sia per quanto riguarda le funzioni aziendali rappresentate al Social Business Forum 2013.

Rosario Sica si è detto soddisfatto di come si sono svolti gli eventi: *"Quest'anno abbiamo avuto un incremento del +25% nelle iscrizioni rispetto all'anno scorso, media partnership e sponsor di alto livello, confermando il trend di crescita che ha caratterizzato il Social Business Forum sin dalla sua prima edizione del 2008"*.