

<http://consiglierilweb.net/2013/06/24/il-social-business-tra-ottimismo-e-realta/>

Computer

Il Social business tra ottimismo e realtà

Publicato il 24 giugno 2013 by Sara Brunelli



24 giugno 2013 – Gli organizzatori parlano di 2.000 iscritti, molti in rappresentanza di 400 aziende. Decine gli speaker, in discreta parte provenienti dall'estero. Non c'è dubbio che il social business sia un tema di richiamo e questa sesta edizione del [Social Business Forum](#), organizzato dalla società di servizi OpenKnowledge, lo ha confermato. Gli interventi dei relatori e le testimonianze delle aziende (tra queste Zegna, Pirelli, Vodafone, Ferrero, Barilla, Illy, Whirlpool) hanno mostrato un notevole ottimismo, a volte apparso perfino eccessivo, sulle prospettive di uno

scenario rivitalizzato dall'impatto positivo che le iniziative social avrebbero avuto sulle organizzazioni che ...