

<http://www.buonenotizie.it/economia-e-lavoro/2013/06/21/mobile-payments-opportunita-per-banche-e-consumatori/>



Mobile payments, opportunità per banche e consumatori

👤 Pubblicato da Francesco Tempesta 📅 21 giugno 2013 💬 0 Commenti

Grazie all'NFC, smartphone e tablet si trasformano in portafogli digitali con cui effettuare pagamenti e ricevere informazioni sui prodotti bancari d'interesse.

Complice il boom degli smartphone, nel nostro Paese stanno prendendo sempre più piede i cosiddetti **mobile payments**. La città capofila su questo fronte è **Milano**: molte delle sue stazioni metropolitane offrono la possibilità di comprare il biglietto tramite **carte di pagamento contactless**, oppure tramite dispositivi mobili abilitati all'NFC e con funzioni di **portafoglio digitale** (o mobile wallet all'inglese). Oltre a essere estremamente pratiche e innovative, queste modalità di pagamento non richiedono l'**inserimento del codice PIN** in caso di acquisti d'importo contenuto (i cosiddetti **micro-pagamenti**).

I dispositivi mobili che permettono di effettuare i pagamenti in prossimità si basano sulla **tecnologia NFC** (Near Field Communication): grazie ad essa smartphone e tablet si trasformano in veri e propri portafogli elettronici, da associare alle carte di pagamento (Visa, MasterCard o [American Express](#)) di maggior utilizzo. Abi Research stima entro la fine dell'anno saranno distribuiti **270 milioni di apparecchi** di ultima generazione abilitati a questa tecnologia.

Come si può immaginare, le opportunità per il mondo bancario sono molteplici. **Brett King**, autore del best seller "**Bank 3.0**", prevede che in un futuro quanto prossimo saranno i prodotti bancari a fornire ai consumatori le informazioni che necessitano, direttamente sul loro smartphone. Con questi sistemi, che hanno il potenziale di migliorare il rapporto cliente-banca, **la filiale cambia pelle**: "I clienti non usano le filiali come canale di acquisto ma come un canale di supporto e un canale alternativo" – ha affermato King in occasione del **Social Business Forum**, da poco conclusosi.

Lo scrittore ha, inoltre, affrontato un tema di grande attualità come quello dei **Bitcoin**, definiti come "un'astrazione di moneta" sul quale conviene muoversi cautamente onde evitare lo scoppio di una **bolla finanziaria**.

Sul tema **m-payments**, inevitabile il confronto con l'**Africa**, dove la popolazione di unbanked (quelli, cioè, privi di un qualche rapporto con la banca) utilizza già da alcuni anni il sistema **M-Pesa** per i pagamenti via cellulare (a cominciare dai biglietti per il trasporto pubblico locale). La provocazione finale di King? "**Se funziona in Africa, funziona ovunque**".