

AGENDA ITALIA

redazione@360com.it



MERCOLEDÌ 3 LUGLIO, MILANO ASSEMBLEA UPA

Torna l'annuale appuntamento con il Summit Upa, l'evento organizzato dall'associazione che raggruppa i maggiori investitori pubblicitari italiani. Quest'anno il convegno intende sottolineare, fin dal titolo -

"L'urgenza di un progetto" -, la necessità di un piano strategico lungo cui muoversi in modo veloce e spedito. Il comparto della comunicazione, infatti, si trova di fronte all'impellente esigenza di affrontare in modo costruttivo alcune questioni fondamentali legate sia al lavoro interno alle varie realtà (il rapporto clienti/agenzie, la questione delle remunerazioni, la crescita dell'e-commerce), sia a quello esterno (il rapporto con le istituzioni e la politica). Nodi focali che, a parere dell'Associazione, possono essere risolti solo se inseriti all'interno di un progetto complessivo di sviluppo. L'appuntamento è dunque per il pomeriggio del 3 luglio al Teatro Strehler di Milano (via Largo Greppi - ore 14:30). Per info: WWW.UPA.IT

12 - 13 GIUGNO, MILANO

SOCIAL BUSINESS FORUM 2013

Si svolge all'Hotel Marriott di Milano (via Washington, 66) la sesta edizione del [Social Business Forum](http://WWW.SOCIALBUSINESSFORUM.COM), la due giorni organizzata da OpenKnowledge. Focus dell'evento di quest'anno saranno: Social Crm, Intranet 2.0, Digital Media Marketing, Socializzazione dei processi di business, Big Data, Gamification, Community di dipendenti, Collaborative Innovation e molto altro. Keynote Speech da tutto il mondo, Premium e Open Conference, case history e workshop tematici, caratterizzeranno la conferenza, affiancata anche da un'area expo, dove scoprire le soluzioni più innovative trasversali ai temi di Social Business. Per info: WWW.SOCIALBUSINESSFORUM.COM

13 GIUGNO, MILANO

ANALYTICS 2013

Va in scena il 13 giugno al Four Seasons di Milano (via Gesù, 6/8) la terza edizione di Analytics 2013, l'evento organizzato da The Innovation Group insieme a Mat Edizioni. Tanti e prestigiosi i Keynote Speaker nazionali e internazionali che hanno annunciato la propria presenza, tra cui l'ospite d'eccezione Michael Mandel, chief economic strategist del Progressive Policy Institute e senior fellow at Wharton's Mack Center for Technological Innovation. Partendo da esperienze, testimonianze e "success stories" della business community, il Forum affronterà tutti i temi-chiave dell'economia data-driven. Per info, programma della giornata e iscrizioni: WWW.THEINNOVATIONGROUP.IT/EVENTI/ANALYTICS-2013

