

http://www.bitmat.it/articolo/0000097361/48/20/Social_Business_a_Milano.html#.Ub7HcvmG GUw

Social Business a Milano

ASCOLTA         0



11 Giugno 2013

Imprese, social Crm, e banking 3.0

Il 12 giugno si aprirà a Milano la sesta edizione di **Social Business Forum**, l'evento organizzato da **OpenKnowledge**. A partire dal 2008 le novità trattate sono state tante ed in particolare il più grande cambiamento

osservato è stato il passaggio dalle visioni ai progetti di empowerment.

Si parlerà infatti di **imprese, di social Crm, e di banking 3.0**. Saranno presentati inoltre alcuni business case che vanno a toccare non solo le startup (per le quali il social business rappresenta un terreno naturale di crescita) ma anche le imprese tradizionali per le quali il passaggio ha un impatto più dirompente e richiede competenze nuove.

L'evento, che si svolgerà a **Milano** presso l'Hotel Marriott fino al 13 giugno, prevede un **percorso Free e uno Premium**. Aderendo al primo sarà possibile partecipare gratuitamente ai keynote della mattina e al Social Business Bricks del pomeriggio, nel quale sarà possibile accedere all'Expo Pavilion, un'area nella quale è permesso provare le soluzioni leader di enterprise social software.

La sessione Premium invece comprende (oltre tutti i contenuti della Free Conference) l'accesso alla sessione di formazione Business Cases – Social Business in Action, con oltre 25 casi studio.

Stefano Castelnuovo