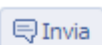
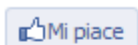


<http://www.digital-sat.it/ds-news.php?id=33890>

Futuro della musica: allo studio classifica degli streaming in rete



Piace a 2 persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



Inserito da:
Simone Rossi (Satred)
13 giugno 2013
Ora: 21:45
Fonte: Ansa
[Internet e Tv](#)



Il presente e il futuro della musica sono nel social: questo il messaggio lanciato dai partecipanti al panel organizzato da **Deezer**, servizio di streaming fra i più usati al mondo, nell'ambito del Social Business Forum 2013 di Milano. Oggetto del dibattito il ruolo dei talent show fra tv e social network come aggregatori di consumi musicali. Nella guerra fra **talent** - rivelano i dati di BlogMeter forniti da Vincenzo Cosenza - **X-Factor ha dominato su Twitter, mentre Amici di Maria De Filippi vince su Facebook.**

Per **Laura Mirabella, Country Manager di Deezer**, la partnership del servizio di streaming con The Voice of Italy è stata parte di una complessiva strategia di investimento locale che va oltre il talent con l'esclusiva per la colonna sonora de 'La grande bellezza e una partnership con Umbria Jazz. *«Il 70% degli italiani preferisce musica italiana»*, spiega Mirabella.

La crescita costante di Deezer (+20% di utenti al mese) conferma una tendenza colta dal **Presidente di FIMI Enzo Mazza**: *«La musica è il contenuto che muove di più gli utenti di internet»* spiega Mazza. Il mercato musicale vede nascere così *«una nuova economia digitale globale»*, per la quale, secondo Mazza, l'Italia paga ancora un ritardo infrastrutturale (*«siamo ultimi in Europa per ultrabanda»*). Ma sono in ritardo anche gli strumenti di misurazione: *«stiamo studiando una classifica che integri i dati d'ascolto dei servizi di streaming»*, rivela a margine Mazza.

Mentre la televisione diventa ecosistema digitale con riscontro immediato sul gradimento, come sottolinea **Luca Revelli di Sky Italia**, le industrie discografiche mutano in industrie dell'intrattenimento musicale in cui - spiega **Lino Prencipe di Sony Italia** - *«la dimensione sentimentale è amplificata dal social network in cui si crea un rapporto umano con l'artista»*.

A confermarlo **Antonio Maggio**, cantante vincitore di Sanremo Giovani 2013 e della prima edizione di X-Factor con gli Aram Quartet: *«Il circuito artista-fan oggi è molto più umano e si può trarre vantaggio anche dalle critiche»*