

<http://www.leadershipmagazine.it/a-milano-il-social-business-forum-2013/#more-5403>

## A Milano il Social Business Forum 2013

11 giugno 2013 - Archiviato in [APPUNTAMENTI](#), [ECONOMIA](#), [SOCIETA'](#)



E' in programma il 12 e 13 giugno all'Hotel Marriott di Milano, il **Social Business Forum 2013**, un evento unico nel suo genere che offre la possibilità di partecipare a conferenze e tavole rotonde che daranno voce a speaker di rilievo e fama internazionale. Addetti ai lavori e non

potranno assistere agli interventi dei massimi esperti sui temi della social enterprise, del digital marketing e dell'innovazione partecipata, secondo la formula Free Conference (gratuita) o Premium Conference (a pagamento). Entrambe le mattinate prevedono interventi di keynote speaker prestigiosi come Sandy Carter, Ram Menon, Jacob Morgan, Ray Wang, Esteban Kolsky, Sameer Patel, Brett King, George Siemens, Michael Brito e molti altri. I partecipanti alla Premium Conference potranno scegliere fra tre percorsi differenti, organizzati verticalmente per industry, in cui saranno presentati numerosi casi di successo che consentiranno di comprendere meglio il valore che il social business ha generato in negli ultimi anni. Tra i principali case history che verranno presentati hanno già confermato la loro presenza: Barilla, BNP-Paribas, ENI, Whirlpool, Ermenegildo Zegna, Pirelli, Vodafone ed Illy. In contemporanea, la sala plenaria ospiterà una serie di speech aperti a tutti (Social Business Bricks) che prevedono oltre 15 interventi di approfondimento sui temi della conferenza. Per tutta la durata dell'evento sarà inoltre allestito un Expo Pavillion, dove i partecipanti al Social Business Forum potranno restare aggiornati sullo stato dell'arte delle principali innovazioni tecnologiche e testare le soluzioni leader di enterprise social software. L'edizione 2013 del Social Business Forum vedrà esperti di fama internazionale affiancare Rosario Sica ed Emanuele Scotti – cofondatori di OpenKnowledge – negli interventi dedicati ai temi di Digital Transformation, Big Data, Social Learning, Digital Marketing, Social Collaboration, Intranet 2.0 e Social CRM. L'esperienza e la competenza di nomi illustri andranno così ad arricchire un evento che nel corso degli anni è cresciuto grazie alle testimonianze di evangelist e specialisti, che hanno saputo guardare lo sviluppo del Social Business da un punto di vista innovativo, senza però per questo tralasciare un profondo collegamento con una dimensione business. Insieme agli speaker che parteciperanno all'evento per la prima volta, alcuni tra i protagonisti delle scorse edizioni hanno confermato la propria presenza anche quest'anno, a testimonianza del valore di un evento di portata internazionale.