



**“TALENT SHOW TRA TV E SOCIAL NETWORK”:
DEEZER NE PARLA AL SOCIAL BUSINESS FORUM 2013 CON
BLOGMETER, FIMI, SONY, SKY E IL CANTANTE ANTONIO MAGGIO
MODERA IL GIORNALISTA E CRITICO MUSICALE ERNESTO ASSANTE**

**#deezerpanel è l'hashtag su Twitter per seguire
@DeezerItalia al #sb13**

12 giugno 2013

Deezer, il primo servizio mondiale per la musica in streaming, è tra i partner del [Social Business Forum 2013](#). L'appuntamento con la tavola rotonda Deezer alla sesta edizione dell'evento leader in Europa nell'ambito del social business e dell'innovazione, è il **13 giugno dalle ore 16:00 alle ore 17:00** al Marriott Hotel di Milano (via Washington, 66).

Attorno al tavolo con Deezer per parlare del tema **“Talent Show tra tv e social network”** insieme a Laura Mirabella Country Manager Deezer per l'Italia, ci saranno: **Vincenzo Cosenza**, Social media strategist e responsabile della sede romana di [BlogMeter](#), **Lino Prencipe**, Director Digital & Business Development in [Sony Music Entertainment Italy](#), **Enzo Mazza** Presidente di [FIMI](#) (Federazione Industria Musicale Italiana), **Luca Revelli**, Head of Digital Activities & Special Projects di [Sky Italia](#) e il cantante [Antonio Maggio](#) vincitore nella sezione "Giovani" della 63^{ma} edizione del [Festival di Sanremo 2013](#) con il brano “Mi servirebbe sapere” (su Deezer: <http://www.deezer.com/track/63513761>).

“Crediamo che la passione per la musica possa essere alimentata innanzitutto dalla libertà di ascolto e dalla condivisione che, per Deezer, è scoperta, 'scambio'. Abbattere le barriere è un modo per dare un nuovo valore alla musica così come ai contenuti televisivi che, grazie all'innovazione tecnologica, diventano condivisibili in tempo reale e oggetto di un dialogo sui canali sociali che stimola la scoperta e il confronto. Siamo felici di parlarne al Social Business Forum con chi questo cambiamento lo produce, lo analizza, lo guida e lo vive in prima persona”, dichiara Laura Mirabella, Country Manager Deezer per l'Italia.

“I meccanismi di collaborazione stanno cambiando radicalmente, così come i processi con cui le aziende e le organizzazioni creano valore interno e verso il mercato. Spesso le funzioni di business o preposte all'innovazione temono le conseguenze del cambiamento non capendo che *Il caos è una semplicità che non siamo ancora riusciti a vedere (1a tesi del*



Social Business Manifesto)", commenta Rosario Sica, CEO e Co-founder di Openknowledge.

Scopri Deezer

www.deezer.com

<http://blog.deezer.com/it>

[Facebook.com/deezer](https://www.facebook.com/deezer)

Twitter: @DeezerItalia

Deezer

Deezer porta un'esperienza musicale globale e divertente a oltre 30 milioni di appassionati di musica in oltre 180 Paesi. Con oltre 4 milioni di abbonati, quasi due milioni di fan su Facebook e oltre 100 milioni di playlist condivise, Deezer permette agli appassionati di godersi la musica senza le limitazioni del passato, consentendo accesso illimitato a 25 milioni di tracce musicali disponibili in ogni momento su qualsiasi device: smartphone, portatile, tablet, casse acustiche, auto o PC in ufficio. L'idea alla base di Deezer è di facilitare la scoperta della musica e aiutare gli appassionati a riscoprire la gioia di trovare e condividere nuova musica attraverso selezioni speciali e raccomandazioni del team editoriale di ciascuno dei Paesi dove Deezer è presente. Grazie a una collaborazione internazionale con Facebook e a partnership strategiche con aziende del mondo telco, fra cui Orange, Belgacom, T-mobile e Telenor, Deezer si impegna a portare la musica a fasce di pubblico sempre nuove, in tutto il mondo.

Social Business Forum

Fin dalla prima edizione, tenutasi presso l'Università dell'Insubria di Varese in collaborazione con il Dicom, il Social Business Forum si afferma come un evento internazionale che richiama l'attenzione di opinion leader provenienti da tutto il mondo: per le aziende il Forum rappresenta l'occasione di acquisire consapevolezza sulle dinamiche legate al social business, per i relatori, invece, si tratta di un palco prestigioso su cui approfondire punti di vista differenti. Giunto quest'anno alla sua sesta edizione, il Social Business Forum è una realtà in crescita che fa della sua forza il contatto reale e costante con il mondo imprenditoriale.

www.socialbusinessforum.com

Per ulteriori informazioni e materiale grafico:

Laura Vecchi @: lvecchi@webershandwick.com tel. 02-57378.424

Sara Pirolo @: spirol@webershandwick.com tel. 02-57378.261

