



Social Business Forum

12 - 13 giugno 2013

Hotel Marriott, via Washington 66 a Milano

Milano, 28 maggio 2013 - Al via il Social Business Forum, realizzato dalla società di management consulting OpenKnowledge con il patrocinio di **Asseprim – Associazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese**, sui temi della social enterprise, del digital marketing e dell'innovazione partecipata.

Grazie a interventi di **top manager del settore, casi aziendali di successo internazionale**, tavole rotonde e un'area expo con le tecnologie più innovative, i partecipanti avranno l'occasione di comprendere come i nuovi strumenti e i nuovi approcci di Social Enterprise possano essere integrati nelle strategie di business dei diversi settori aziendali.

“Per essere sempre più competitive le aziende devono, oggi più che mai, migliorare la collaborazione interna, la comunicazione con il mercato e la capacità di fare innovazione”, dichiara **Umberto Bellini, Presidente di ASSEPRIM**, che continua: “Abbiamo deciso di patrocinare questa iniziativa nella consapevolezza che l'organizzazione del lavoro sta cambiando e molte aziende non sono ancora pronte a cogliere le opportunità offerte dall'evoluzione tecnologica e dai nuovi comportamenti sociali che ne derivano. Prosegue quindi il nostro impegno nel “fare cultura digitale”, approfondendo i cambiamenti che stanno coinvolgendo il mondo del lavoro e delle imprese”.

“I meccanismi di collaborazione stanno cambiando radicalmente, così come i processi con cui le aziende e le organizzazioni creano valore interno e verso il mercato. Spesso le funzioni di business o preposte all'innovazione temono le conseguenze del cambiamento non capendo che *Il caos è una semplicità che non siamo ancora riusciti a vedere (1a tesi del Social Business Manifesto)*”, commenta Rosario Sica, CEO e Co-founder di Openknowledge.

Giunto alla sesta edizione, il Social Business Forum approfondirà temi come Customer Engagement, Social Commerce, Social Marketing, Big Data e Social Analytics. I relatori si

concentreranno anche sull'evoluzione della comunicazione interna e della collaborazione tra i dipendenti attraverso le Intranet aziendali, che sono oggi in grado di coinvolgere tutti i livelli aziendali nella creazione e co-costruzione di contenuti nell'ottica di uno spirito maggiormente collaborativo e condiviso.

Per maggiori informazioni vi invitiamo a consultare il sito www.asseprim.it

Social Business Forum

Fin dalla prima edizione, tenutasi presso l'Università dell'Insubria di Varese in collaborazione con il Dicom, il Social Business Forum si afferma come un evento internazionale che richiama l'attenzione di opinion leader provenienti da tutto il mondo: per le aziende il Forum rappresenta l'occasione di acquisire consapevolezza sulle dinamiche legate al social business, per i relatori, invece, si tratta di un palco prestigioso su cui approfondire punti di vista differenti. Giunto quest'anno alla sua sesta edizione, il Social Business Forum è una realtà in crescita che fa della sua forza il contatto reale e costante con il mondo imprenditoriale.

www.socialbusinessforum.com