

COMUNICATO STAMPA

LivePerson partecipa al Social Business Forum

Tutti i vantaggi del live engagement nell'intervento a cura di Vodafone, durante la sessione 'Business Case'

**12/13 giugno, stand 13
Hotel Marriott, via Washington 66, Milano**

Milano, xx giugno 2013 – [LivePerson](#) (NASDAQ: LPSN), fornitore leader di soluzioni di online engagement intelligente e in tempo reale, annuncia la sua partecipazione al [Social Business Forum](#), l'appuntamento internazionale dedicato a social enterprise e digital marketing, che si terrà il prossimo 12 e 13 giugno a Milano.

In questa occasione, LivePerson, pioniere nello sviluppo di soluzioni di customer engagement - dalla live chat al click-to-call - evidenzierà il valore aggiunto che la propria tecnologia può apportare a qualunque tipo di business, sia per i servizi di vendita, sia per quelli di assistenza. Qualche numero? A seguito di una recente ricerca condotta da LivePerson, il 60% degli utenti web italiani ha dichiarato che, se potesse usufruire di una Live Chat, sarebbe più propenso all'acquisto, mentre il 51% degli utenti ammette di abbandonare lo shopping se privo di un supporto online immediato¹.

*“Per fidelizzare i propri clienti, i business online devono essere in grado oggi più che mai di comprenderne a fondo comportamento e necessità specifiche. Da qui, l'esigenza di adottare approcci nuovi relativamente alle modalità di interazione e alla personalizzare della relazione con il cliente”, dichiara **Mario Manzoli, Regional Sales Manager di LivePerson** per l'Italia. “A questo proposito, il Social Business Forum rappresenta per noi un'occasione di aggiornamento e di confronto e, in qualità di attori internazionali, non potevamo certo mancare”.*

Ad oggi hanno già scelto le soluzioni LivePerson numerosi brand globali e italiani, tra cui Hewlett-Packard, IBM, Microsoft, Verizon, Sky, IWBANK, Walt Disney, QVC, Orbitz e Vodafone. E sarà proprio **Vodafone a delineare tutti i vantaggi del customer engagement**: Eugenio Capra, Head of Customer Experience di Vodafone Italia, terrà infatti un workshop dal titolo *'Customer experience management: best practices to create business value'*, il **13 giugno alle ore 15.30 all'interno della sezione 'Business Cases, Social Business in Action'**.

¹ Indagine commissionata da LivePerson alla società di ricerca indipendente Loudhouse volta ad analizzare il comportamento d'acquisto di oltre 5.700 utenti, di cui 530 italiani, di siti di e-commerce, turismo, intrattenimento, telecomunicazioni e utility.

Dichiara **Rosario Sica, CEO e Co-founder di OpenKnowledge**: *“Dopo il successo della prima edizione del 2008, il Social Business Forum è cresciuto sia in termini di partecipazione che di prestigio, fino a diventare l'appuntamento di riferimento a livello mondiale. Il macrotrend che stiamo notando è una repentina presa d'atto da parte delle organizzazioni e delle imprese della necessità urgente di avviare la digital trasformation. Da un anno a questa parte non si tratta più del se avviare la trasformazione del proprio business, ma del come farlo, cioè del modo migliore di comprendere e implementare in concreto. Di certo questa attenzione crescente e questo stimolo all'adozione si deve confrontare con realtà e strutture organizzative e di business che, in buona misura, sono resistenti ai nuovi contesti della social enterprise. Fin dal primo anno abbiamo puntato sulla qualità degli interventi, individuando nei keynote speaker il vero valore aggiunto dell'evento. Oggi, ci distinguiamo come l'unica organizzazione in grado di offrire contenuti di altissimo livello sia nei percorsi a pagamento sia in quelli gratuiti”.*

Informazioni su LivePerson

LivePerson, Inc. (NASDAQ: LPSN) offre una piattaforma che permette alle aziende di interagire in tempo reale con i loro clienti – attraverso live chat, click to call e funzioni di content delivery - su siti web, social media e dispositivi mobili. Totalmente proattivo, l'engagement intelligente è guidato da analisi comportamentali in tempo reale, che danno vita a un'interazione fondata sulla una comprensione reale degli obiettivi aziendali e dei bisogni dei clienti. Circa 8600 aziende si affidano a LivePerson per aumentare le conversioni e migliorare l'esperienza del cliente, tra cui Hewlett-Packard, IBM, Microsoft, Verizon, Sky, Vodafone, IWBank, Walt Disney, PNC, QVC e Orbitz.
www.liveperson.com

Social Business Forum

Fin dalla prima edizione, il Social Business Forum si afferma come un evento internazionale che richiama l'attenzione di opinion leader provenienti da tutto il mondo: per le aziende il Forum rappresenta l'occasione di acquisire consapevolezza sulle dinamiche legate al social business, per i relatori, invece, si tratta di un palco prestigioso su cui approfondire punti di vista differenti. Giunto quest'anno alla sua sesta edizione, il Social Business Forum è una realtà in crescita che fa della sua forza il contatto reale e costante con il mondo imprenditoriale.

Ufficio stampa LivePerson:

Theoria
Cristina Arborio
Tel. 02 202215.1
cristina.arborio@theoria.it