



Infor Partecipa Al Social Business Forum 2013

L'azienda, Gold Sponsor dell'evento, presenta Infor Ming.le, la piattaforma di Enterprise Collaboration di nuova generazione

VIMERCATE, 12 giugno 2013 – [Infor](#), uno dei leader nel settore della fornitura di software e servizi enterprise con più di 70.000 clienti, partecipa in qualità di Gold Sponsor al Social Business Forum 2013, evento leader in Europa che affronta i temi della social enterprise, del digital marketing e dell'innovazione in ambito collaboration, che si svolge a Milano, presso Marriot Hotel, il 12 e 13 giugno.

Durante l'evento, giunto alla sesta edizione, decine di aziende condivideranno esperienze e storie di successo e verranno presentate le più innovative soluzioni di social business.

Con grande attenzione alle tematiche social, di innovazione e collaborazione, Infor è presente nell'area espositiva dove presenta Infor Ming.le, una piattaforma integrata per favorire la social collaboration, migliorare i processi di business e fornire report analitici nel contesto applicativo. Questa piattaforma è incorporata nelle applicazioni aziendali core, quali, ad esempio, i sistemi gestionali ERP e fornisce agli utenti la possibilità di comunicare, collaborare e 'fare il follow' di colleghi, risorse e processi relativi all'attività da svolgere.

Infor Ming.le abilita una *user experience* moderna simile a quella del mondo consumer che combina elementi di social networking per rendere disponibili i dati nel contesto applicativo, mettere in contatto i colleghi in base al ruolo ricoperto e ridurre l'uso della posta elettronica.

Infor ha inoltre annunciato la versione Infor 10x che offre: una user experience completamente riprogettata in HTML5, la piattaforma di collaborazione Infor Ming.le e funzionalità di reporting analitico nel contesto applicativo incorporate nel framework di integrazione Infor ION.

“Dopo il successo della prima edizione del 2008, il Social Business Forum è cresciuto sia in termini di partecipazione che di prestigio, fino a diventare l'appuntamento di riferimento a livello mondiale. Il macrotrend che stiamo notando è una repentina presa d'atto da parte delle organizzazioni e delle imprese della necessità urgente di avviare la digital transformation. Da un anno a questa parte non si tratta più del se avviare la trasformazione del proprio business, ma del come farlo, cioè del modo migliore di comprendere e implementare in concreto. Di certo questa attenzione crescente e questo stimolo all'adozione si deve confrontare con realtà e strutture organizzative e di business che, in buona misura, sono resistenti ai nuovi contesti della social enterprise. Fin dal primo anno abbiamo puntato sulla qualità degli interventi, individuando nei keynote speaker il vero valore



aggiunto dell'evento. Oggi, ci distinguiamo come l'unica organizzazione in grado di offrire contenuti di altissimo livello sia nei percorsi a pagamento sia in quelli gratuiti", ha dichiarato Rosario Sica, CEO e Co-founder di OpenKnowledge.

"Siamo estremamente lieti di partecipare alla nuova edizione del Social Business Forum, un importante evento per presentare le tecnologie più all'avanguardia, condividere esperienze e trattare tematiche quali innovazione e social enterprise. Le aziende oggi necessitano di informazioni affidabili e disponibili in tempo reale, per migliorare il processo decisionale e rispondere a richieste di mercato in continua evoluzione. Proprio nell'ottica di supportare al meglio le esigenze delle imprese presenteremo la nostra nuova offerta di applicazioni specifiche di settore, con una nuova piattaforma per favorire la social collaboration, incrementare la produttività e fornire alle aziende la velocità di cui hanno bisogno per superare le sfide poste dal business odierno", ha dichiarato Enza Fumarola, Vice President ERP Sales EMEA Southern Region di Infor.

Infor

Infor sta cambiando radicalmente il modo in cui le informazioni vengono fornite e utilizzate in azienda. Offre il proprio supporto a oltre 70.000 clienti in 194 paesi per migliorare le operations, favorire la crescita e adattarsi rapidamente ai cambiamenti del business. Infor offre applicazioni e suite specifiche di settore per favorire la velocità, con una user experience innovativa e al tempo stesso semplice, intuitiva ed elegante. Infor offre opzioni di implementazione flessibili che consentono agli utenti di scegliere se gestire il proprio business nel cloud, on-premise o in entrambi gli ambienti. Per ulteriori informazioni su Infor, visitare il sito www.infor.com.

Tra i clienti Infor:

- 19 delle 20 principali aziende aerospaziali
- 12 delle 13 maggiori società high tech
- Le 10 principali società farmaceutiche
- 23 dei 50 maggiori enti ospedalieri degli USA
- 43 dei 50 principali distributori di prodotti industriali
- 26 dei 35 maggiori retailer globali
- 5 dei 9 maggiori produttori di birra

Per ulteriori informazioni:

Alessia Cuppini, Chiara Rubin

Rock communications

02/36693300

alessia.cuppini@rock-communications.it

chiara.rubin@rock-communications.it