

Title: Borse.it

Pageviews: n/a

Date: June 3rd 2013

<http://www.borse.it/eventi-finanza/0/social-business-forum-2013>

DATA	LUOGO	ARGOMENTO	ORGANIZZAZIONE
12 giugno 2013 ore 8:00	Milano	Social Business Forum 2013	OpenKnowledge
		08.00 - 9.15	Registrazione
		9.15 - 9.30	Welcome
		Plenaria - Keynote (Tutti i Partecipanti)	
		9.30 - 10.00	Redesign your Business: Be Happy! Emanuele Scotti Rosario Sica
		10.00 - 10.30	The Future of Work Jacob Morgan
		10.30 - 11.00	Employee On-boarding: The Real Value of Social Ram Menon
		11.00 - 11.30	Catching the Wave: Trends and Strategies for Social Sandy Carter
		11.30 - 12.00	Performance acceleration via Enterprise Social and Collaborative Technology Sameer Patel
		12.00 - 12.30	Where Social Meets Collaboration: Building, Managing and Optimizing the Collaborative Enterprise Leon Baranovsky
		12.30 - 13.00	Evolving Customer Experience Management through Social Rob Howard
		Pranzo	
		Plenaria - Social Business Bricks (Free Conference)	
		14.00 - 14.30	Time, Space, Agency: Social Business in a data-intensive age Cosimo Accoto
		14.30 - 15.00	CQ: Connected Intelligence - Completing the Leadership Trifecta Laurence Lock Lee
		15.00 - 15.30	Data Analysis to measure emerging behaviour of users Emanuela Zaccone Massimiliano Spaziani Brunella
		15.30 - 16.00	Socialize Your CRM Mark Tamis
		16.00 - 16.30	The Explosive Mix of Gamification and Storytelling Joseph Sassoon

 <p>SocialBusinessForum</p> <p>Luogo Hotel Marriott via Washington 66, Milano</p> <p>Tipologia Investimenti, impresa, start-up</p> <p>Costo Gratuito</p>	16.30 - 17.00	Generazione 2.0 Made In Italy Federico Capeci		
	Plenaria (Tutti i partecipanti)			
	17.00 - 18.00	I leader del Magic quadrant di Gartner sulla Social Collaboration on the stage! Sandy Carter Rob Howard Ram Menon Sameer Patel Leon Baranovsky		
	18.00	Aperitivo offerto da Campari e Chiusura		
	Business Cases: Social Business in Action (Premium Conference)			
	14.00 - 14.30	Zegna - Zegna School experience towards the learning organization James Kennedy	Be1 - Social recruitment, Business Case Technology@work Ennio Favarato	Feltrinelli - Integrare la dimensione "social" con l'e-commerce nel retail editoriale: il caso Feltrinelli Davide Surace
	14.30 - 15.00	Luxottica - Lux Academy: Product Training as a Business Booster Sonia Aidani	Siemens - Social Intranet at Siemens Energy Uwe Mirk	MediaMarket - Reverse e-commerce: come evolvere i programmi loyalty in prospettiva di Social CRM Maurizio Motta
	15.00 - 15.30	KPMG - Dall'e-Learning all'Academy: lo strumento che diventa il fine Cristina Quarleri	Whirlpool - Managing the unexpected: social crisis control Giuseppe Geneletti	Camst - Knowledge Flow nella Ristorazione, L'esperienza di CAMST: come coinvolgere i collaboratori con piattaforme di Social Intranet Mattia Grillini
	15.30 - 16.00	AFS Intercultural Programs - A Social Business Strategy for a Global Audience Magnus-Andreas S. Aase	CTP - Transforming your Business Processes through Business Social Networking Alan Qureshi	IKEA - L'approccio multicanale di IKEA per essere più vicina ed accessibile ai propri Clienti: dalle home-visits all'eCommerce Sabrina Lucini
	16.00 - 16.30	Fashionis - Building an agile e-commerce platform by focusing on people instead of processes Alexio Cassani	Tbd	QVC Italy - QVC, la conversazione che supera la distanza: come il DNA "social" si sostanzia nell'e-commerce e nei social media Matteo Pozzuoli
16.30 - 17.00	Tavola Rotonda moderata da Paolo Calderari di Palazzolo	Tavola Rotonda moderata da Giuseppe Riva	Tavola Rotonda moderata da Armando Garosci	