

## Gli appuntamenti della settimana

### ▶ OGGI

■ Serata di premiazione Adci: insieme per una pubblicità migliore. Dalle 19.45 alle 23.00 presso Auditorium Provincia Milano, Via Corridoni 16, a MILANO.

■ Evento "Parla, posta, twitta, chatta con Telefono Azzurro: 26 anni di ascolto dei bambini e degli adolescenti". Dalla cornetta telefonica allo smartphone, Telefono Azzurro si rinnova: un nuovo sito, una nuova campagna pubblicitaria firmata Armando Testa, nuovi modi di ascoltare e aiutare i ragazzi. Dalle 9.30 alle 13.00 presso Rosa Grand Hotel, in Piazza Fontana 3, a MILANO. Per info, 028545701.

■ NABA presenta The history of Cannes Lions, la Prima Maratona

di Cannes, una open lecture dedicata ai migliori spot pubblicitari di sempre, premiati a Cannes e commentati da professionisti del settore. Dalle ore 14.00 alle ore 16.00 Aula L0.2, edificio L, via C. Darwin 20, a MILANO. Per info, Lara Visigalli, 3358348516.

### ▶ LUNEDÌ 10 GIUGNO

■ Presentazione delle nuove collezioni Nike per la stagione Fall 2013. Presso Nike Stadium Milan Foro Bonaparte 50, a MILANO dalle 18 alle 21. Per info, 0249542529.

### ▶ MARTEDÌ 11 GIUGNO

■ Altavia e l'Associazione culturale ArtGallery invitano alla cerimonia di premiazione e al vernissage del-

la mostra Pensieri ruvidi di Silvia Mei, prima classificata del Premio ArtGallery 2013. Alle ore 18 presso Institut Français, Palazzo delle Stelline, in Corso Magenta 63, MILANO. Per info, eventi@altavia.it.

■ Barilla invita all'incontro "Buono per te, buono per il pianeta". Dalle 17 alle 19 presso Xperience Lab, SDA Bocconi, in via Bocconi 8 a MILANO. Per info, 0521262217.

### ▶ MERCOLEDÌ 12 GIUGNO

■ RCS Sport invita alla presentazione di Fisherman's Friend Strongmanrun 2013. Alle 11.30 in Sala Montanelli, via Solferino 26/A. Per info, press@rcsport.it.

■ Astarea, società di ricerche di marketing, organizza il workshop Heritage - Progettare, Valorizzare, Co-

municare la Cultura d'Impresa. A MILANO presso Fondazione Forma, in Pza Tito Lucrezio Caro 1, dalle ore 10.45 alle 13.00. Per info, 0289423927, p.carrara@astarea.it.

■ "Live the trends", evento ideato da The Brand Shop in partnership con Ipsos per condividere e raccontare i principali trends di mercato in modo completamente nuovo. L'evento si terrà a MILANO a partire dalle 18:30 presso la Fonderia Napoleonica - in Via Thaon di Revel 21 - e vedrà la partecipazione dei partner Campari, Heineken, succo d'Uva, QVC Italia. Per info, 063269031.

■ Oggi e domani a MILANO si svolge il **Social Business Forum** 2013. Presso Hotel Marriot in via Washington 66. Per info, Elisa Bortolozzo, 0220569525.