

<http://www.datamanager.it/news/cisco-partecipa-al-social-business-forum-2013-47436.html>

Cisco partecipa al Social Business Forum 2013

29/05/2013 | a cura di Redazione Data Manager Online

 Mi piace 0  Invia  Share  Tweet 0  +1 0

DataManager su  Segui

  +342



 0 **Previsti in programma**
 **interventi di Leon**
Baranovsky, Director of
Business Development Cisco
Collaboration Technology
Group e la testimonianza del
cliente Ferrero; le tecnologie e
una nuova prospettiva "social"
cambiano il modo di lavorare
e fare impresa

Cisco partecipa al **Social Business Forum 2013**, che si terrà a Milano il 12 e 13 giugno prossimi. L'evento, che si pone come punto di riferimento in Europa sui temi dell'innovazione partecipata, del social business e dell'utilizzo di tecnologie collaborative all'interno dell'impresa, sarà l'occasione per portare un contributo al dibattito sulle opportunità concrete di crescita che l'avanzamento dei sistemi di comunicazione e collaborazione può offrire.

L'azienda è diamond partner dell'evento e la sua partecipazione al convegno prevede gli interventi di **Leon Baranovsky, Director of Business Development Cisco Collaboration Technology Group**, e dell'ingegner **Enzo Bertolini, CIO di Ferrero**.

Leon Baranovsky interverrà nella sessione plenaria del 12 giugno, alle 12.00, con una presentazione dal titolo "Where Social Meets Collaboration: Building, Managing and Optimizing the Collaborative Enterprise" che sarà incentrata sul modello di Collaborative Enterprise, un approccio che mette le persone al centro dei sistemi e dei processi collaborativi, oggi ormai essenziali per ridurre i costi, aumentare la produttività dei dipendenti, e trasformare le aziende rendendole più competitive.

La referenza Ferrero sarà presentata dal CIO dell'azienda all'interno della sezione "Business Social in action" che vuole dare una prova pratica dei vantaggi tramite una testimonianza concreta di come progetti e iniziative di social enterprise abbiano assunto un ruolo indispensabile e abbiano creato valore grazie al coinvolgimento più esteso dell'intero ecosistema aziendale.