

a cura della Redazione

Mercati&Mercanti

Nuovi processi di collaborazione nell'era 'social'

Comunicare, collaborare e innovare sono i mantra che ritmano il loro modello di business. La loro mission è portare all'interno delle organizzazioni le idee e gli strumenti del Web 2.0. Intervengono per migliorare apprendimento e formazione, gestione e sviluppo delle community professionali, circolazione del knowledge aziendale, capacità di ingaggio dei clienti e potenziale d'innovazione. Parliamo di OpenKnowledge, un team di esperti del Web 2.0 che hanno deciso di mettere a fattor comune le esperienze maturate in ambiti di



Rosario Sica
CEO e co-founder
OpenKnowledge

interesse trasversali – dalla fisica cibernetica alla matematica passando per la filosofia e la semiologia – per offrire servizi alle aziende avvalendosi della leva tecnologica come fattore che abilita il cambiamento. Un cambiamento che vede protagonisti concetti come 'social network' e 'open collaboration' perché, come ci spiega Rosario Sica, CEO e co-founder di OpenKnowledge, "Se una volta le grandi aziende facevano

"Il caos è una semplicità che non siamo ancora riusciti a vedere"

innovazione dal proprio interno, oggi sono più influenzate dall'esterno, dai canali social".

Le vecchie strategie di comunicazione non funzionano più. Ecco che uscire dalle logiche che hanno imperato fino a poco tempo fa può davvero fare la differenza se pensiamo che la tecnologia è alla portata di tutti. "Oggi la necessità è ripensare i modelli di business alla luce dei nuovi paradigmi tecnologici" afferma Sica, "Siamo in un momento in cui è necessario reinventarsi tutto, noi aiutiamo a farlo con metodo".

Business aperto, idee condivise

Via libera al 'social' come bacino per la nascita e lo sviluppo di nuove idee, purché – dice Sica – non si affronti la questione da una visuale parziale: tutta l'organizzazione e i suoi processi debbono essere strutturati sul dialogo e il libero scambio di idee.

Il social piace – e funziona – perché semplifica, accelera il feedback, rinforza il posizionamento. Piace la possibilità di fare sentire la propria voce 'bypassando' gli organi di comunicazione ufficiali.

"Più che di social parlerei di 'open business' – conclude Sica –. Il segreto è riconoscere nello scambio di valori la nuova moneta e accogliere le diversità che possono fare la differenza".

Per non lasciare che queste rimangano solo parole OpenKnowledge organizza il prossimo 12 e 13 giugno all'Hotel Marriott di Milano, il Social Business Forum 2013, un evento unico nel suo genere che offre la possibilità di partecipare a conferenze e tavole rotonde che daranno voce a speaker di rilievo e fama internazionale. I partecipanti potranno assistere agli interventi dei massimi esperti sui temi della social enterprise, del digital marketing e dell'innovazione

partecipata, secondo la formula Free Conference (gratuita) o Premium Conference (a pagamento). Entrambe le mattinate prevedono interventi di keynote speaker prestigiosi di fama internazionale. Dopo il pranzo, i partecipanti alla Premium Conference potranno scegliere fra tre percorsi differenti, organizzati verticalmente per *industry*, in cui saranno presentati numerosi casi di successo che consentiranno di comprendere meglio il valore che il social business ha generato negli ultimi anni. Tra le principali case history che verranno presentate – a due mesi dall'evento – hanno già confermato la loro presenza: Barilla, BNP-Paribas, ENI, Whirlpool, Ermenegildo Zegna, Pirelli, Vodafone ed Illy. In contemporanea, la sala plenaria ospiterà una serie di speech aperti a tutti (Social Business Bricks) che prevedono oltre 15 interventi di approfondimento sui temi della conferenza.

L'edizione 2013 del Social Business Forum vedrà esperti di fama internazionale affiancare Rosario Sica ed Emanuele Scotti – cofondatori di OpenKnowledge – negli interventi dedicati ai temi di Digital Transformation, Big Data, Social Learning, Digital Marketing, Social Collaboration, Intranet 2.0 e Social CRM.

L'esperienza e la competenza di nomi illustri andranno ad arricchire un evento che nel corso degli anni è cresciuto grazie alle testimonianze di evangelist e specialisti, che hanno saputo guardare lo sviluppo del Social Business da un punto di vista innovativo, senza però per questo tralasciare un profondo collegamento con una dimensione business. Insieme agli speaker che parteciperanno all'evento per la prima volta, alcuni tra i protagonisti delle scorse edizioni hanno confermato la propria presenza anche quest'anno, a testimonianza del valore di un evento di portata internazionale.

www.socialbusinessforum.com/it/speakers/