

<http://www.i-dome.com/articolo/22290-A-Milano-le-aziende-che-innovano-si-incontrano-al-Social-Business-Forum-2013.html>

A Milano le aziende che innovano si incontrano al Social Business Forum 2013

Come si possono sfruttare gli strumenti e le tecnologia social per apportare significativi miglioramenti al proprio business? Quali leve digitali e organizzative riescono a infondere nuova linfa a piccole, medie e grandi imprese? Il 12 e 13 giugno, a Milano, si discute di questi temi

di Daniele Cerra | 13 maggio 2013

Anno dopo anno il **Social Business Forum** che si tiene a **Milano** raccoglie una sempre maggiore attenzione da parte delle aziende di ogni dimensione e mercato.

Nato come evento dedicato agli operatori nel mondo dei social media, il Forum è oggi un punto di riferimento anche per imprenditori a caccia di spunti per dare nuovo vigore ai propri modelli organizzativi, produttivi e per interpretare in maniera convincente le sfide dell'era digitale nell'ambito della comunicazione e della relazione con i clienti.

Dal social learning al come ottimizzare ed efficientare la gestione delle risorse umane, dalla raccolta e l'organizzazione della conoscenza aziendale attraverso le cosiddette Intranet 2.0 all'esplorazione di aspetti legati all'innovazione collaborativa, sembra che i temi di interesse non mancheranno come dimostra la ricca agenda pubblicata sul [sito ufficiale](#) della manifestazione.

Come per le edizioni precedenti, la registrazione per la partecipazione all'evento prevede sessioni plenarie gratuite e, per chi volesse entrare in contatto con casi aziendali ben precisi, sarà possibile acquistare titoli di accesso a presentazioni premium riservate.

Ancora più che nelle edizioni precedenti, il Social Business forum presenterà oratori di calibro internazionale che saranno in grado di contestualizzare e ampliare gli orizzonti delle logiche social applicate in azienda. Per completare questa prospettiva, si darà ampio spazio ai casi aziendali ben radicati nel contesto italiano che consentiranno di concretizzare e dare termini di paragone ben definiti in ambito nazionale.

