

<http://www.pmi.it/impresa/business-e-project-management/news/65119/limpresa-2-0-al-social-business-forum-2013.html>

## L'impresa 2.0 al Social Business Forum 2013

*Si avvicina l'appuntamento con il Social Business Forum 2013: in promozione per i lettori di PMI.it, uno sconto speciale per partecipare alle sessioni premium.*

Noemi Ricci - 8 maggio 2013



Conto alla rovescia per il **Social Business Forum 2013**, evento dedicato all'innovazione partecipata, al digital marketing e alla social enterprise (in programma il **12 e 13 giugno** a Milano, presso l'Hotel Marriott), punto di riferimento a livello mondiale su questi temi.

=> [Leggi il programma del Social Business Forum 2013](#)

Oltre alla ricca **area espositiva**, come di consueto il Forum offrirà due tipologie di evento formativo, grazie ai quali professionisti, imprenditori e decisori aziendali potranno approfondire le novità del Social Business: **Free Conferences** (gratuite) e **Premium Conferences** (a pagamento).

Ai suoi **lettori PMI.it** – media partner del Social Business Forum 2013 – offre fino al 17 maggio uno **sconto del 50%** per l'accesso alle sessioni premium:



Alle conferenze e tavole rotonde in programma, interverranno **prestigiosi ospiti internazionali**, tra i quali spiccano i nomi di Brett King, Sandy Carter, Ram Menon, Jacob Morgan, Ray Wang, Esteban Kolsky, Sameer Patel, George Siemens, Michael Brito e molti altri speaker di fama internazionale nell'ambito dello sviluppo del Social Business.

Chi opterà per la formula Premium Conference, dopo gli interventi di keynote,

potrà scegliere fra **tre percorsi** differenti, nei quali verranno illustrate delle **case history** utili a comprendere meglio il ruolo e l'importanza del social business. Tra queste saranno presentate storie di successo illustri come quelle di Barilla, BNP-Paribas, ENI, Whirlpool, Ermenegildo Zegna, Pirelli, Vodafone ed Illy.

=> **Leggi di più sul Social Business: un nuovo modo di fare impresa**

«Il macrotrend che stiamo notando è una repentina presa d'atto da parte delle organizzazioni e delle imprese della necessità urgente di avviare la **digital transformation**. Da un anno a questa parte non si tratta più del se avviare la trasformazione del proprio business, ma del come farlo, cioè del modo migliore di comprendere e implementare in concreto.

Di certo questa attenzione crescente e questo stimolo all'adozione si deve confrontare con realtà e strutture organizzative e di business che, in buona misura, sono resistenti ai nuovi contesti della **Social Enterprise**.

Fin dal primo anno abbiamo puntato sulla qualità degli interventi, individuando nei **keynote speaker** il vero valore aggiunto dell'evento. Oggi, ci distinguiamo come l'unica organizzazione in grado di offrire contenuti di altissimo livello sia nei percorsi a pagamento sia in quelli gratuiti», ha spiegato Rosario Sica, CEO e Co-founder di OpenKnowledge.

*Per maggiori informazioni e per **registrarsi** vai alla [pagina](#) dedicata all'evento*