

http://www.eventreport.it/planner/agenda/detail/841_social_business_forum/

12-13 giugno 2013 / Milano

► Social Business Forum

Social enterprise, digital marketing e innovazione partecipata

Tipologia di evento: **Seminari, forum, convegni**

Sito: <http://www.socialbusinessforum.com/it/agenda-2/>

Promotore/organizzatore: **OpenKnowledge**

Dal: **12 giugno 2013**

Al: **13 giugno 2013**

Dove: **Hotel Marriott**

Ingresso: **Gratuito con la formula Free Conference, a pagamento con la formula Premium Conference**

Il Social Business Forum 2013 presenta un'offerta e una varietà unica di keynote speech, storie di successo, interventi singoli e tavole rotonde sui temi della social enterprise, del digital marketing e dell'innovazione partecipata.

L'edizione 2013 vedrà esperti di fama internazionale affiancare Rosario Sica ed Emanuele Scotti - cofondatori di OpenKnowledge - negli interventi dedicati ai temi di Digital Transformation, Big Data, Social Learning, Digital Marketing, Social Collaboration, Intranet 2.0 e Social CRM.

L'evento è organizzato secondo la formula Free Conference (gratuita) o Premium Conference (a pagamento).

La Free Conference include: i Keynote Speech della mattina, con visionari ed esperti internazionali; la "Social Business Bricks": una open conference pomeridiana con oltre 15 interventi e approfondimenti di prim'ordine sui temi del social business e, infine, l'Expo Pavilion, un'area dedicata ad accesso libero per tutta la durata dell'evento, dove provare e testare con mano le innovazioni tecnologiche e le soluzioni leader di enterprise social software.

La Premium Conference comprende tutti i contenuti della Free Conference più un'opportunità di business e formazione: Business Case - Social Business in Action, oltre 25 casi studio e storie di successo sul social business presentati da importanti aziende nazionali e internazionali (BNP Paribas, Vodafone, Barilla, Pirelli, Zegna, Illy...).

Un modo pratico per mettere in luce come progetti e iniziative di social enterprise siano diventate indispensabili e abbiano creato valore attraverso un coinvolgimento più esteso dell'intero ecosistema aziendale. Gli interventi sono organizzati secondo 6 track divisi per industry e metodologie che terminano con una tavola rotonda tenuta da esperti, pionieri e manager del settore.