

L'EVENTO ALL'HOTEL MARRIOTT È STATO ORGANIZZATO DA OPENKNOWLEDGE
Il 12 e 13 giugno a Milano il Social Business Forum '13
CONFERENZE E TAVOLE ROTONDE DARANNO VOCE A SPEAKER DI RILIEVO E FAMA INTERNAZIONALE

In programma il 12 e 13 giugno all'Hotel Marriott di Milano, il **Social Business Forum 2013** (<http://www.socialbusinessforum.com/>) è un evento unico nel suo genere che offre la possibilità di partecipare a conferenze e tavole rotonde che daranno voce a speaker di rilievo e fama internazionale. Addetti ai lavori e non potranno assistere agli interventi dei massimi esperti sui temi della social enterprise, del digital marketing e dell'innovazione partecipata, secondo la formula Free Conference (gratuita) o Premium Conference (a pagamento). Entrambe le mattinate prevedono interventi di keynote speaker prestigiosi come **Sandy Carter, Ram Menon, Jacob Morgan, Ray Wang, Esteban Kolsky, Sameer Patel, Brett King, George**



Siemens, Michael Brito e molti altri. Dopo il pranzo, i partecipanti alla Premium Conference potranno scegliere fra tre percorsi differenti, organizzati verticalmente per industry, in cui saranno presentati numerosi casi di successo che consentiranno di comprendere

re meglio il valore che il social business ha generato negli ultimi anni. Tra le principali case history che verranno presentate - a due mesi dall'evento - hanno già confermato la loro presenza: **Barilla, Bnp-Paribas, Eni, Whirlpool, Ermenegildo Zegna, Pirelli, Vodafone e illy**. In contemporanea, la sala plenaria ospiterà una serie

di speech aperti a tutti (Social Business Bricks) che prevedono oltre 15 interventi di approfondimento sui temi della conferenza. Per tutta la durata dell'evento sarà inoltre allestito un **Expo Pavillion**, dove i partecipanti al **Social Business Forum** potranno restare aggiornati sullo stato dell'arte delle principali innovazioni tecnologiche e testare le soluzioni leader di enterprise social software. L'edizione 2013 del **Social Business Forum** vedrà esperti di fama internazionale affiancare **Rosario Sica** ed **Emanuele Scotti** - cofondatori di **OpenKnowledge**, società organizzatrice dell'evento - negli interventi dedicati ai temi di digital transformation, big data, social learning, digital marketing, social collaboration, intranet 2.0 e social crm. L'esperienza e la competenza di nomi illustri andranno così ad arricchire un evento che nel corso degli anni è cresciuto grazie alle

testimonianze di evangelist e specialisti, che hanno saputo guardare lo sviluppo del social business da un punto di vista innovativo, senza però tralasciare un profondo collegamento con una dimensione business. Insieme agli speaker che parteciperanno all'evento per la prima volta, alcuni tra i protagonisti delle scorse edizioni hanno confermato la propria presenza anche quest'anno, a testimonianza del valore di un evento di portata internazionale. «Dopo il successo della prima edizione del 2008, il **Social Business Forum** è cresciuto sia in termini di partecipazione che di prestigio, fino a diventare l'appuntamento di riferimento a livello mondiale - spiega Rosario Sica, ceo e co-founder di OpenKnowledge -. Il macrotrend che stiamo notando è una repentina presa d'atto da parte delle organizzazioni e delle imprese della necessità urgente di avviare la digital transformation. Da un anno a questa parte non si tratta più del se avviare la trasformazione del proprio business, ma del come farlo, cioè del modo migliore di comprendere e implementare in concreto. Di certo questa attenzione crescente e questo stimolo all'adozione si deve confrontare con realtà e strutture organizzative e di business che, in buona misura, sono resistenti ai nuovi contesti della social enterprise. Fin dal primo anno abbiamo puntato sulla qualità degli interventi, individuando nei keynote speaker il vero valore aggiunto dell'evento. Oggi, ci distinguiamo come l'unica organizzazione in grado di offrire contenuti di altissimo livello sia nei percorsi a pagamento sia in quelli gratuiti».