

Title: Advexpress

Pageviews: 1.100.000

Date: April 19th 2013

Social Business Forum: innovazione, digital e social enterprise nell'appuntamento di Milano

19/4/2013

Interventi di prestigiosi ospiti internazionali, tra i quali **Brett King**, animeranno, il **12 e 13 giugno**, l'edizione 2013 dell'appuntamento organizzato da OpenKnowledge. Due le formule per i partecipanti: una gratuita e una a pagamento. Previsto un Expo Pavillion per rimanere aggiornati sulle principali innovazioni tecnologiche e testare le soluzioni di enterprise social software.

In programma il **12 e 13 giugno** all'**Hotel Marriott di Milano**, il **Social Business Forum** è un evento che offre la possibilità di partecipare a conferenze e tavole rotonde che daranno voce a speaker di rilievo e fama internazionale. Il tutto intorno allo slogan *'Open Your Business!'*.

Addetti ai lavori e non potranno assistere agli interventi dei **massimi esperti** sui temi della **social enterprise**, del **digital marketing** e dell'**innovazione partecipata**, secondo la formula **Free Conference** (gratuita) o **Premium Conference** (a pagamento).



Entrambe le mattinate prevedono interventi di keynote speaker prestigiosi come Sandy Carter, Ram Menon, Jacob Morgan, Ray Wang, Esteban Kolsky, Sameer Patel, Brett King, George Siemens, Michael Brito e molti altri.

[Guarda i Keynote Speaker](#)

Dopo il pranzo, i partecipanti alla Premium Conference potranno scegliere fra **tre percorsi differenti**, organizzati verticalmente per **industry**, in cui saranno presentati numerosi casi di successo che consentiranno di comprendere meglio il valore che il social business ha generato negli ultimi anni.

Tra le principali **case history** che verranno presentate - a due mesi dall'evento - hanno già confermato la loro presenza:

- Barilla
- BNP-Paribas
- Eni
- Whirlpool
- Ermenegildo Zegna
- Pirelli
- Vodafone
- Illy

In contemporanea, la sala plenaria ospiterà una serie di **speech aperti a tutti** (Social Business Bricks) che prevedono **oltre 15 interventi** di approfondimento sui temi della conferenza. Per tutta la durata dell'evento sarà inoltre allestito un **Expo Pavillion**, dove i partecipanti al **Social Business Forum** potranno restare aggiornati sullo stato dell'arte delle principali innovazioni tecnologiche e testare le soluzioni leader di enterprise social software.



L'edizione 2013 del **Social Business Forum** vedrà esperti di fama internazionale affiancare **Rosario Sica** ed **Emanuele Scotti** - cofondatori di **OpenKnowledge** - negli interventi dedicati ai temi di Digital Transformation, Big Data, Social Learning, Digital Marketing, Social Collaboration, Intranet 2.0 e Social CRM.

L'esperienza e la competenza di nomi illustri andranno ad arricchire un evento che nel corso degli anni è **cresciuto** grazie alle testimonianze di evangelist e specialisti, che hanno saputo guardare lo sviluppo del Social Business da un punto di vista innovativo, senza per questo tralasciare un profondo collegamento con una **dimensione business**.



“Dopo il successo della prima edizione del 2008, il **Social Business Forum** è cresciuto sia in termini di **partecipazione** che di **prestigio**, fino a diventare l’appuntamento di riferimento a livello mondiale - spiega **Rosario Sica** (*nella foto*), ceo e co-founder di OpenKnowledge -. Il macrotrend che stiamo notando è una repentina presa d’atto da parte delle organizzazioni e delle imprese della necessità **urgente** di avviare la **digital transformation**. Da un anno a questa parte non si tratta più del 'se' avviare la trasformazione del proprio business, ma del '**come**' farlo, cioè del modo migliore di comprendere e implementare in concreto”.

Insieme agli speaker che parteciperanno all’evento per la prima volta, alcuni tra i protagonisti delle scorse edizioni hanno confermato la propria presenza anche quest’anno, a testimonianza del valore di un **evento di portata internazionale**.