

<http://www.cwi.it/a-milano-lappuntamento-con-il-social-business-forum-12193>

A Milano l'appuntamento con il Social Business Forum

La sesta edizione dell'evento si svolgerà il 12 e il 13 giugno 2013: due giorni dedicati all'innovazione partecipata, al digital marketing e alla social enterprise



18 aprile 2013 – Si terrà a Milano il 12 e 13 giugno il Social Business Forum 2013, la manifestazione organizzata da OpenKnowledge dedicata alle dinamiche legate al social business. Durante i due giorni dell'evento, giunto alla sua sesta edizione, sarà possibile assistere agli interventi di esperti internazionali sui temi della social enterprise, del digital marketing e dell'innovazione partecipata, secondo la formula Free Conference, gratuita, o Premium Conference, a pagamento.

Entrambe le mattinate prevedono interventi di keynote speaker prestigiosi come Sandy Carter (Vice Presidente di IBM), Sameer Patel (General Manager, Enterprise Social & Collaborative Software di SAP), Brett King (fondatore di Movenbank), Murali Sitaram (Vice Presidente e General Manager, Cisco Cloud Collaboration Applications Technology Group Cisco).

Dopo il pranzo, i partecipanti alla Premium Conference potranno scegliere fra tre percorsi organizzati verticalmente per industry, in cui saranno presentati casi di successo per comprendere meglio il valore generato dal social business negli ultimi anni. Tra le principali case history che verranno presentate hanno già confermato la loro presenza Barilla, BNP-Paribas, ENI, Whirlpool, Ermenegildo Zegna, Pirelli, Vodafone e Illy.

In contemporanea, la sala plenaria ospiterà i "Social Business Bricks", speech aperti a tutti in cui verranno approfonditi i temi della conferenza.

Per tutta la durata dell'evento sarà inoltre allestito un Expo Pavillion, dove i partecipanti al Social Business Forum potranno restare aggiornati sullo stato dell'arte delle principali innovazioni tecnologiche e testare le soluzioni leader di enterprise social software.

L'edizione 2013 del Social Business Forum vedrà esperti di fama internazionale affiancare Rosario Sica ed Emanuele Scotti, cofondatori di OpenKnowledge, negli interventi dedicati ai temi di Digital Transformation, Big Data, Social Learning, Digital Marketing, Social Collaboration, Intranet 2.0 e Social CRM.

"Dopo il successo della prima edizione del 2008, il Social Business Forum è cresciuto sia in termini di partecipazione che di prestigio, fino a diventare l'appuntamento di riferimento a livello mondiale", ha spiegato Rosario Sica, CEO e Co-founder di OpenKnowledge. "Il macrotrend che stiamo notando è una repentina presa d'atto da parte delle organizzazioni e delle imprese della necessità urgente di avviare la digital transformation. Da un anno a questa parte non si tratta più del se avviare la trasformazione del proprio business, ma del come farlo, cioè del modo migliore di comprendere e implementare in concreto. Di certo questa attenzione crescente e questo stimolo all'adozione si deve confrontare con realtà e strutture organizzative e di business che, in buona misura, sono resistenti ai nuovi contesti della social enterprise. Fin dal primo anno abbiamo puntato sulla qualità degli interventi, individuando nei keynote speaker il vero valore aggiunto dell'evento. Oggi, ci distinguiamo come l'unica organizzazione in grado di offrire contenuti di altissimo livello sia nei percorsi a pagamento sia in quelli gratuiti".

L'agenda del Social Business Forum 2013, i nomi degli speaker e le modalità di partecipazione sono disponibili sul sito www.socialbusinessforum.com.