

[http://www.ferpi.it/ferpi/novita/agenda/agenda\\_3?category=agenda&category\\_id=12&news\\_id=45690&title=social-business-forum-2013](http://www.ferpi.it/ferpi/novita/agenda/agenda_3?category=agenda&category_id=12&news_id=45690&title=social-business-forum-2013)

## Agenda

### Social Business Forum 2013

Milano, 12 – 13 giugno 2013

17/04/2013, [Agenda](#), [Commenti](#)

Un'occasione formativa unica in Europa: è il **Social Business Forum**, organizzato da *OpenKnowledge*, l'evento leader in Europa sui temi della social enterprise, del digital marketing e dell'innovazione partecipata.

L'evento, in programma a Milano, **mercoledì 12 e giovedì 13 giugno** presso l'Hotel Marriott (Via Washington 66), propone un'offerta e una varietà unica di keynote speech, storie di successo, interventi singoli e tavole rotonde organizzate secondo la formula Free Conference (gratuita) o Premium Conference (a pagamento).

La **Free Conference** include: i Keynote Speech della mattina, con visionari ed esperti internazionali; la "Social Business Bricks": una open conference pomeridiana con oltre 15 interventi e approfondimenti di prim'ordine sui temi del social business e, infine, l'Expo Pavilion, un'area dedicata ad accesso libero per tutta la durata dell'evento, dove provare e testare con mano le soluzioni leader di enterprise social software.

La **Premium Conference** comprende tutti i contenuti della Free Conference più una grande opportunità di business e formazione: Business Case – Social Business in Action, oltre 25 casi studio e storie di successo sul social business presentati da importanti aziende nazionali e internazionali (BNP Paribas, Vodafone, Barilla, Pirelli, Zegna, Illy...). Un modo pratico per mettere in luce come progetti e iniziative di social enterprise siano diventate indispensabili e abbiano creato valore attraverso un coinvolgimento più esteso dell'intero ecosistema aziendale. Gli interventi sono organizzati secondo 6 track divisi per industry e metodologie che terminano con una tavola rotonda tenuta da esperti, pionieri e manager del settore.

**Fino al 30 aprile il biglietto per la Premium Conference sarà disponibile alla tariffa ridotta di 500 €.**

**Clicca qui** per ulteriori informazioni.