

<http://www.quotidianoimpresa.it/eventi/social-business-forum-2013-a-milano-il-12-e-13-giugno-il-piu-importante-evento-italiano-dedicato-ai-social-media-nel-business>

Social Business Forum 2013: a Milano il 12 e 13 giugno il più importante evento italiano dedicato ai Social Media nel business

di Redazione - aprile 16, 2013

E' online l'agenda del Social Business Forum organizzato da OpenKnowledge, l'evento leader in Europa sui temi della social enterprise, del digital marketing e dell'innovazione partecipata.

L'evento propone un'offerta e una varietà unica di keynote speech, storie di successo, interventi singoli e tavole rotonde organizzate secondo la formula Free Conference (gratuita) o Premium Conference (a pagamento).

La Free Conference include: i Keynote Speech della mattina, con visionari ed esperti internazionali; la "Social Business Bricks": una open conference pomeridiana con oltre 15 interventi e approfondimenti di prim'ordine sui temi del social business e, infine, l'Expo Pavilion, un'area dedicata ad accesso libero per tutta la durata dell'evento, dove provare e testare con mano le soluzioni leader di enterprise social software.

La Premium Conference comprende tutti i contenuti della Free Conference più una grande opportunità di business e formazione: Business Case – Social Business in Action, oltre 25 casi studio e storie di successo sul social business presentati da importanti aziende nazionali e internazionali (BNP Paribas, Vodafone, Barilla, Pirelli, Zegna, Illy...). Un modo pratico per mettere in luce come progetti e iniziative di social enterprise siano diventate indispensabili e abbiano creato valore attraverso un coinvolgimento più esteso dell'intero ecosistema aziendale. Gli interventi sono organizzati secondo 6 track divisi per industry e metodologie che terminano con una tavola rotonda tenuta da esperti, pionieri e manager del settore.

www.socialbusinessforum.com

