


http://www.businesscommunity.it/m/ Aprile2013/idee/E_lora_di_dire_Open_your_Business_.php

E' l'ora di dire Open your Business!

Aziende, Innovazione e Digital Transformation al Social Business Forum 2013 di Milano



 numero di _Aprile2013

Un evento importante, internazionale e di grande spessore per chi vuole comprendere cosa sta accadendo nel modo di lavorare nelle aziende. Questo, in sintesi, è il concept del **Social Business Forum 2013**, che si terrà a Milano il **12 e 13 giugno 2013**, presso l'Hotel Marriott di via Washington 66.

Si avranno risposte concrete su tematiche di funzione, non solo trasversali, che riguardano ogni reparto aziendale, da **come nasce una Social Enterprise** e quale ruolo sta assumendo nelle strategie aziendali di oggi, a come vengono affrontati, e quale valore possono portare, i concetti di **Digital Transformation**, come sfruttare i **Big Data**, il **Social CRM** e le **Intranet 2.0** dalle organizzazioni pubbliche e private.

Il Social Business Forum nasce dalla consapevolezza dell'importanza che i concetti di **collaboration**, **communication** e **innovation** hanno assunto nei contesti lavorativi odierni: la chiave del successo per le aziende consiste, oggi più che mai, nel migliorare la collaborazione interna, la comunicazione con il mercato e la capacità di fare innovazione.

Giunto alla sesta edizione, il Social Business Forum si conferma **l'evento leader in Europa sui temi del digital marketing, della social collaboration e dell'open innovation**. Grazie a interventi di **top manager** del settore e a **case history di successo internazionale**, i partecipanti avranno l'occasione di capire come i nuovi strumenti e i nuovi approcci di Social Enterprise possano essere integrati nelle strategie di business dei diversi settori aziendali.

Sviluppata all'insegna del concetto di **Open Your Business!**, l'edizione 2013 del Social Business Forum approfondirà temi come la Digital Transformation, comprovando che **le aziende di oggi devono coinvolgere i propri clienti nei processi di vendita per essere sempre più globali e competitive**. Il Forum evidenzierà inoltre come l'enorme

quantità di dati emersi da queste attività, ovvero i Big Data, possano essere sfruttati in termini di social analytics per impostare strategie d'azione basate sulla brand reputation e sul posizionamento dei prodotti sul mercato.

Oltre all'approccio innovativo verso il consumatore da parte delle aziende, i relatori del Social Business Forum si concentreranno anche sull'**evoluzione della comunicazione interna e della collaborazione tra i dipendenti attraverso le Intranet aziendali, che oggi sono diventate delle Social Intranet**, coinvolgendo tutti i livelli aziendali nella creazione e co-costruzione di contenuti nell'ottica di uno spirito maggiormente collaborativo e condiviso. "I meccanismi di collaborazione stanno cambiando radicalmente, così come i processi con cui le aziende e le organizzazioni creano valore interno e verso il mercato. Spesso le funzioni di business o preposte all'innovazione temono le conseguenze del cambiamento non capendo che **il caos è una semplicità che non siamo ancora riusciti a vedere** (1a tesi del Social Business Manifesto)", commenta **Rosario Sica, CEO e Co-founder di Openknowledge**. Con oltre 3600 partecipanti, più di

150 Speaker e oltre 60 casi aziendali, **il Social Business Forum porta in Italia un mix unico di visione, testimonianze, casi di successo e modelli di intervento incentrati sulla valorizzazione del business** tramite un miglior coinvolgimento di dipendenti, clienti, consumatori, stakeholder, partner e fornitori.

"Ringrazio Sponsor, Patrocin, MediaPartner e Marketing Partner che da sei anni riconoscono il **valore innovativo e di eccellenza di questa academy formativa**, sostengono il valore del networking che accompagna la gestazione e la realizzazione", dichiara **Laura Torretta, Marketing Manager del Social Business Forum**. "I nostri Partner, nello spirito proprio della collaborazione e della co-creation, rendono possibile con un contributo autorevole e mediatico la diffusione dell'evento ad un target altamente qualificato in ambito istituzionale, accademico, aziendale e professionale".

Tutte le novità su <http://www.social-businessforum.com>

numero di **Aprile2013**



Condividi su [Facebook](#)
oppure su [Twitter](#)
o invia l'articolo [via eMail](#)
oppure [stampa l'articolo](#)

Iscriviti alla nostra newsletter e resta in contatto con [Business Community Mail](#)



[Guarda il video](#)



[Guarda il video](#)