

<http://www.digitaldocument.it/2013/04/03/digital-document-magazine-media-partner-del-social-business-forum-2013/>

Digital Document magazine media partner del Social Business Forum 2013

BY REDAZIONE - 3 APRILE 2013 - NESSUN COMMENTO

DIRECT MARKETING - TAGGED: DIGITAL MARKETING, MEDIA PARTNERSHIP, OPEN INNOVATION, OPEN KNOWLEDGE, SOCIAL BUSINESS, SOCIAL BUSINESS FORUM, SOCIAL COLLABORATION, ULTIME



Come nasce una Social Enterprise e quale ruolo sta assumendo nelle strategie aziendali di oggi? Come vengono affrontati, e quale valore possono portare, i concetti di Digital Transformation, Big Data, Social CRM e Intranet 2.0 dalle organizzazioni pubbliche e private?

A rispondere a questi quesiti sarà la nuova edizione del **Social Business Forum** – che si terrà a **Milano il 12 e 13 giugno 2013 presso l'Hotel Marriott** di via Washington 66; l'evento, organizzato da OpenKnowledge, vede fra i **media partner Digital Document magazine**.

Il Social Business Forum nasce dalla consapevolezza dell'importanza che i concetti di collaboration, communication e innovation hanno assunto nei contesti lavorativi odierni: la chiave del successo per le aziende consiste, oggi più che mai, nel migliorare la collaborazione interna, la comunicazione con il mercato e la capacità di fare innovazione.

Giunto alla sesta edizione, il Social Business Forum si conferma un importante appuntamento sui temi del **digital marketing**, della **social collaboration** e dell'**open innovation**. Grazie a interventi di top manager del settore e a case history di successo internazionale, i partecipanti avranno l'occasione di capire come i nuovi strumenti e i nuovi approcci di Social Enterprise possano essere integrati nelle strategie di business dei diversi settori aziendali.

Sviluppata all'insegna del concetto di *Open Your Business!*, l'edizione 2013 del Social Business Forum approfondirà temi come la **Digital Transformation**, comprovando che le aziende di oggi devono coinvolgere i propri clienti nei processi di vendita per essere sempre più globali e competitive. Il Forum evidenzierà inoltre come l'enorme quantità di dati emersi da queste attività, ovvero i **Big Data**, possano essere sfruttati in termini di social analytics per impostare strategie d'azione basate sulla brand reputation e sul posizionamento dei prodotti sul mercato.

Oltre all'approccio innovativo verso il consumatore da parte delle aziende, i relatori del Social Business Forum si concentreranno anche sull'evoluzione della comunicazione interna e della collaborazione tra i dipendenti attraverso le Intranet aziendali, che oggi sono diventate delle **Social Intranet**, coinvolgendo tutti i livelli aziendali nella creazione e co-costruzione di contenuti nell'ottica di uno spirito maggiormente collaborativo e condiviso.

"I meccanismi di collaborazione stanno cambiando radicalmente, così come i processi con cui le aziende e le organizzazioni creano valore interno e verso il mercato. Spesso le funzioni di business o preposte all'innovazione temono le conseguenze del cambiamento non capendo che il caos è una semplicità che non siamo ancora riusciti a vedere (1ª tesi del Social Business Manifesto)", commenta Rosario Sica, CEO e Co-founder di Openknowledge.

Con oltre **3600 partecipanti**, **più di 150 Speaker** e **oltre 60 casi aziendali**, il Social Business Forum porta in Italia un mix unico di visione, testimonianze, casi di successo e modelli di intervento incentrati sulla valorizzazione del business tramite un miglior coinvolgimento di dipendenti, clienti, consumatori, stakeholder, partner e fornitori.

Tra coloro che hanno già confermato la loro presenza come speaker ci sono: **Rosario Sica** (CEO e Co-founder di Openknowledge); **Emanuele Scotti** (OpenKnowledge); **Michael Brito** (SVP, Social Business Strategy at EdelmanDigital); **Sandy Carter** (IBM Vice President – Author of "Get Bold"); **Brett King** (Bestselling Author, American Banker BTN's Innovator of the Year); **Jacob Morgan** (Author of "The Collaborative Enterprise"); **Sameer Patel** (General Manager Enterprise Social & CollaborativeSoftware – SAP); **Larry Prusak** (IBM Institute for Knowledge Management); **Ray Wang** (CEO at Constellation Research); **George Siemens** (TEKRI at Athabasca University, Canada); **Luis Suarez** (Community Builder & Social Computing Evangelist in IBM)

"Ringrazio Sponsor, Patrocini, MediaPartner e Marketing Partner che da sei anni riconoscono il valore innovativo e di eccellenza di questa academy formativa, sostengono il valore del networking che accompagna la gestazione e la realizzazione", dichiara Laura Torretta, Marketing Manager del Social Business Forum. *"I nostri Partner, nello spirito proprio della collaboration e della co-creation, rendono possibile con un contributo autorevole e mediatico la diffusione dell'evento ad un target altamente qualificato in ambito istituzionale, accademico, aziendale e professionale."*

Tutte le novità su www.socialbusinessforum.com