

<http://www.cwi.it/a-milano-la-sesta-edizione-del-social-business-forum-11744>

## A Milano la sesta edizione del Social Business Forum

*Con più di 150 speaker e oltre sessanta casi aziendali, l'evento punta sulla valorizzazione del business tramite un miglior coinvolgimento di dipendenti, stakeholder, partner e fornitori*



26 marzo 2013 – OpenKnowledge ha annunciato la sesta edizione del Social Business Forum, che si terrà a Milano il 12 e 13 giugno 2013. L'evento è focalizzato sui temi del digital marketing, della social collaboration e dell'open innovation. Grazie a interventi di top manager del settore e a case history di successo internazionale, i partecipanti avranno l'occasione di capire come i nuovi strumenti e i nuovi approcci di Social Enterprise possano essere integrati nelle strategie di business dei diversi settori aziendali. Sviluppata all'insegna del concetto di "Open Your Business!", l'edizione 2013 del Social Business Forum approfondirà temi come la Digital Transformation, comprovando che le aziende di oggi devono coinvolgere i propri clienti nei processi di vendita per essere sempre più globali e competitive.

Il Forum sarà anche l'occasione per capire come i Big Data possano essere sfruttati, in termini di social analytics, per impostare strategie d'azione basate sulla brand reputation e sul posizionamento dei prodotti sul mercato. Oltre all'approccio innovativo verso il consumatore da parte delle aziende, i relatori del Social Business Forum si concentreranno anche sull'evoluzione della comunicazione interna e della collaborazione tra i dipendenti attraverso le Intranet aziendali, che oggi sono diventate delle Social Intranet, coinvolgendo tutti i livelli aziendali nella creazione e co-costruzione di contenuti nell'ottica di uno spirito maggiormente collaborativo e condiviso.

*"I meccanismi di collaborazione stanno cambiando radicalmente, così come i processi con cui le aziende e le organizzazioni creano valore interno e verso il mercato", ha commentato Rosario Sica, CEO e Co-founder di Openknowledge. "Spesso le funzioni di business o preposte all'innovazione temono le conseguenze del cambiamento non capendo che "il caos è una semplicità che non siamo ancora riusciti a vedere" (è la prima tesi del Social Business Manifesto)".*

Le novità dell'edizione 2013 del Social Business Forum e il programma dell'evento sono disponibili sul sito [www.socialbusinessforum.com](http://www.socialbusinessforum.com).