

<http://atominofvg.wordpress.com/2013/03/25/basta-parlare-di-socialmedia-ora-e-sempre-di-piu-social-business/>

## **Basta parlare di socialmedia! Ora e sempre di più:**

### **social business!**

Publicato il 25 marzo 2013 da Gabriele Persi

Come nasce una Social Enterprise e quale ruolo sta assumendo nelle strategie aziendali di oggi? Come vengono affrontati, e quale valore possono portare, i concetti di Digital Transformation, Big Data, Social CRM e Intranet 2.0 dalle organizzazioni pubbliche e private?

**Per rispondere a queste domande, aspetto il 12 e 13 giugno 2013:  
il Social Business Forum a Milano.**

Ci vado ogni anno e penso che sia uno dei pochi "eventi sui socialmedia" in Italia dove vale la pena esserci:

perchè non si parla di socialmedia, ma di social business.

Perchè si incontrano oltre 1.000 persone, e sappiamo tutti – inutile negarlo – quanto conti avere (e conoscere) in un unico ambiente così tanti esperti (e anche presunti esperti).

Vi lascio qui sotto il comunicato stampa ufficiale: fateci un pensiero :-)

Giunto alla sesta edizione, il Social Business Forum si conferma l'evento leader in Europa sui temi del **digital marketing**, della **social collaboration** e dell'**open innovation**. Grazie a interventi di top manager del settore e a case history di successo internazionale, i partecipanti avranno l'occasione di capire come i nuovi strumenti e i nuovi approcci di Social Enterprise possano essere integrati nelle strategie di business dei diversi settori aziendali.

Sviluppata all'insegna del concetto di *Open Your Business!*, l'edizione 2013 del Social Business Forum approfondirà temi come la **Digital Transformation**, comprovando che le aziende di oggi devono coinvolgere i propri clienti nei processi di vendita per essere sempre più globali e competitive. Il Forum evidenzierà inoltre come l'enorme quantità di dati emersi da queste attività, ovvero i **Big Data**, possano essere sfruttati in termini di social analytics per impostare strategie d'azione basate sulla brand reputation e sul posizionamento dei prodotti sul mercato.

Oltre all'approccio innovativo verso il consumatore da parte delle aziende, i relatori del Social Business Forum si concentreranno anche sull'evoluzione della comunicazione interna e della collaborazione tra i dipendenti attraverso le Intranet aziendali, che oggi sono diventate delle **Social Intranet**, coinvolgendo tutti i livelli aziendali nella creazione e co-costruzione di contenuti nell'ottica di uno spirito maggiormente collaborativo e condiviso.

"I meccanismi di collaborazione stanno cambiando radicalmente, così come i processi con cui le aziende e le organizzazioni creano valore interno e verso il mercato. Spesso le funzioni di business o preposte all'innovazione temono le conseguenze del cambiamento non capendo che *Il caos è una semplicità che non siamo ancora riusciti a vedere (1ª tesi del Social Business Manifesto)*", commenta Rosario Sica, CEO e Co-founder di Openknowledge.

Con oltre 3600 partecipanti, più di 150 Speaker e oltre 60 casi aziendali, il Social Business Forum porta in Italia un mix unico di visione, testimonianze, casi di successo e modelli di intervento incentrati sulla valorizzazione del business tramite un miglior coinvolgimento di dipendenti, clienti, consumatori, stakeholder, partner e fornitori.

“Ringrazio Sponsor, Patrocini, MediaPartner e Marketing Partner che da sei anni riconoscono il valore innovativo e di eccellenza di questa academy formativa, sostengono il valore del networking che accompagna la gestazione e la realizzazione”, dichiara Laura Torretta, Marketing Manager del Social Business Forum. “I nostri Partner, nello spirito proprio della *collaboration* e della *co-creation*, rendono possibile con un contributo autorevole e mediatico la diffusione dell'evento ad un target altamente qualificato in ambito istituzionale, accademico, aziendale e professionale”.

Tutte le novità su [www.socialbusinessforum.com](http://www.socialbusinessforum.com)... Stay tuned!

#### In questa edizione:

- **Keynote Speech** da tutto il mondo, Premium e Open Conference, case history e workshop tematici.
- Tutti gli **interventi tradotti in tempo reale** in inglese e italiano
- Decine di aziende condivideranno sul palco esperienze e **casi di successo**
- **Area expo**, dove scoprire le soluzioni più innovative trasversali ai temi di Social Business
- **Temi centrali per il business del futuro**: Social CRM, Intranet 2.0, Digital Media Marketing, Socializzazione dei processi di business, Big Data, Gamification,

Community di dipendenti, Collaborative Innovation

#### Speaker

Alcuni degli speaker che hanno già confermato la propria presenza:

- Rosario Sica, Emanuele Scotti (OpenKnowledge)
- Michael Brito (SVP, Social Business Strategy at EdelmanDigital)
- Sandy Carter (IBM Vice President – Author of “Get Bold”)
- Brett King (Bestselling Author, American Banker BTN’s Innovator of the Year)
- Jacob Morgan (Author of “The Collaborative Enterprise”)
- Sameer Patel (General Manager Enterprise Social & CollaborativeSoftware – SAP)
- Larry Prusak (IBM Institute for Knowledge Management)
- Ray Wang (CEO at Constellation Research)
- George Siemens (TEKRI at Athabasca U)