

<http://www.tiragraffi.it/segnalazioni/appuntamenti/2013/03/open-your-business-aziende-innovazione-e-digital-transformation-al-social-business-forum-2013/>

## “Open your Business!” Aziende, Innovazione e Digital Transformation al Social Business Forum 2013

REDAZIONE

26 MARCH 2013 · IN APPUNTAMENTI, MARKETING, SEGNALAZIONI · NESSUN COMMENTO · 138 VISTE

SI PARLA DI BUSINESS, OPENKNOWLEDGE, ROSARIO SICA, SOCIAL BUSINESS FORUM



Come nasce una Social Enterprise e quale ruolo sta assumendo nelle strategie aziendali di oggi? Come vengono affrontati, e quale valore possono portare, i concetti di Digital Transformation, Big Data, Social CRM e Intranet 2.0 dalle organizzazioni pubbliche e private?



**SocialBusinessForum**

Per rispondere a queste domande, la società di management consulting **OpenKnowledge** organizza la nuova edizione del **Social Business Forum**, che si terrà a **Milano il 12 e 13 giugno 2013**, presso l'**Hotel Marriott** di via Washington 66.

Il Social Business Forum nasce dalla consapevolezza dell'importanza che i concetti di collaboration, communication e innovation hanno assunto nei contesti lavorativi odierni: la chiave del successo per le aziende consiste, oggi più che mai, nel migliorare la collaborazione interna, la comunicazione con il mercato e la capacità di fare innovazione.

Giunto alla sesta edizione, il Social Business Forum si conferma l'evento leader in Europa sui temi del **digital marketing**, della **social collaboration** e dell'**open innovation**. Grazie a interventi di top manager del settore e a case history di successo internazionale, i partecipanti avranno l'occasione di capire come i nuovi strumenti e i nuovi approcci di Social Enterprise possano essere integrati nelle strategie di business dei diversi settori aziendali.

Sviluppata all'insegna del concetto di *Open Your Business!*, l'edizione 2013 del Social Business Forum approfondirà temi come la **Digital Transformation**, comprovando che le aziende di oggi devono coinvolgere i propri clienti nei processi di vendita per essere sempre più globali e competitive. Il Forum evidenzierà inoltre come l'enorme quantità di dati emersi da queste attività, ovvero i **Big Data**, possano essere sfruttati in termini di social analytics per impostare strategie d'azione basate sulla brand reputation e sul posizionamento dei prodotti sul mercato.

Oltre all'approccio innovativo verso il consumatore da parte delle aziende, i relatori del Social Business Forum si concentreranno anche sull'evoluzione della comunicazione interna e della collaborazione tra i dipendenti attraverso le Intranet aziendali, che oggi sono diventate delle **Social Intranet**, coinvolgendo tutti i livelli aziendali nella creazione e co-costruzione di contenuti nell'ottica di uno spirito maggiormente collaborativo e condiviso.

"I meccanismi di collaborazione stanno cambiando radicalmente, così come i processi con cui le aziende e le organizzazioni creano valore interno e verso il mercato. Spesso le funzioni di business o preposte all'innovazione temono le conseguenze del cambiamento non capendo che *Il caos è una semplicità che non siamo ancora riusciti a vedere (1ª tesi del Social Business Manifesto)*", commenta Rosario Sica, CEO e Co-founder di Openknowledge.

Con oltre **3600 partecipanti**, **più di 150 Speaker** e **oltre 60 casi aziendali**, il Social Business Forum porta in Italia un mix unico di visione, testimonianze, casi di successo e modelli di intervento incentrati sulla valorizzazione del business tramite un miglior coinvolgimento di dipendenti, clienti, consumatori, stakeholder, partner e fornitori.

"Ringrazio Sponsor, Patrocini, MediaPartner e Marketing Partner che da sei anni riconoscono il valore innovativo e di eccellenza di questa academy formativa, sostengono il valore del networking che accompagna la gestazione e la realizzazione", dichiara Laura Torretta, Marketing Manager del Social Business Forum. "I nostri Partner, nello spirito proprio della *collaboration* e della *co-creation*, rendono possibile con un contributo autorevole e mediatico la diffusione dell'evento ad un target altamente qualificato in ambito istituzionale, accademico, aziendale e professionale".

Tutte le novità su [www.socialbusinessforum.com](http://www.socialbusinessforum.com)... Stay tuned!

#### IN QUESTA EDIZIONE

- **Keynote Speech** da tutto il mondo, Premium e Open Conference, case history e workshop tematici.
- Tutti gli **interventi tradotti in tempo reale** in inglese e italiano
- Decine di aziende condivideranno sul palco esperienze e **casi di successo**
- **Area expo**, dove scoprire le soluzioni più innovative trasversali ai temi di Social Business
- **Temi centrali per il business del futuro**: Social CRM, Intranet 2.0, Digital Media Marketing, Socializzazione dei processi di business, Big Data, Gamification, Community di dipendenti, Collaborative Innovation

#### **SPEAKER**

Alcuni degli speaker che hanno già confermato la propria presenza:

- Rosario Sica, Emanuele Scotti (OpenKnowledge)
- Michael Brito (SVP, Social Business Strategy at EdelmanDigital)
- Sandy Carter (IBM Vice President – Author of “Get Bold”)
- Brett King (Bestselling Author, American Banker BTN’s Innovator of the Year)
- Jacob Morgan (Author of “The Collaborative Enterprise”)
- Sameer Patel (General Manager Enterprise Social & CollaborativeSoftware – SAP)
- Larry Prusak (IBM Institute for Knowledge Management)
- Ray Wang (CEO at Constellation Research)
- George Siemens (TEKRI at Athabasca University, Canada)
- Luis Suarez (Community Builder & Social Computing Evangelist in IBM)

#### **SPONSOR**

Cisco, Ibm, Sap, Telligent, myTeamWorks, Ariadne, Clearvale by BroadVision, Innovation Cast by We Listen

#### **MAIN MEDIA PARTNER**

Harvard Business Review

#### **MEDIA PARTNER**

Archinfo, Business Community, Computer World, Digital Document Magazine, Distribuzione Moderna, Este, Fierce Market, Gi Group, Ict Business, Mark-Up, Nova 24 Ore, Sirmi, Technopolis, Temporary Management

#### **PATROCINI**

Adico, Aica, ANFoV Anitec, Asseprim, Assinform, Assintel Digitale, Asso.It, Assodigitale, Aused, CDO Informatica, Dma Italia, Fida Inform, Italia Startup, Manageritalia, Netcomm, Provincia di Milano

#### **MARKETING SERVICE PARTNER**

Global Marketing Service, Mail Up, Riverstone, Sound PR, Staff, Young Digitals

#### **APPROFONDIMENTI**

OpenKnowledge – [www.open-knowledge.it](http://www.open-knowledge.it)

Social Business Forum – [www.socialbusinessforum.com](http://www.socialbusinessforum.com)