

<http://www.geekagenda.it/evento/2013/03/19/social-business-forum-2013/>

Social Business Forum 2013

Social Business Forum 2013 – Open your Business!

Hotel Marriott, via Washington 66 | 12-13 Giugno 2013 | www.socialbusinessforum.com

Il **Social Business Forum** organizzato da OpenKnowledge si conferma l'evento leader in Europa sui temi della social enterprise, del digital marketing e dell'innovazione partecipata. Scopri grazie ai Keynote Speaker, ai top manager del settore, alle case history di successo internazionale e ai workshop verticali i nuovi orizzonti organizzativi, le opportunità strategiche e il valore che il Social Business ha costruito sul mercato negli ultimi anni.

Perché partecipare?

Forte di **6 anni di storia internazionale**, **3'600 partecipanti**, **più di 150 Speaker** e **oltre 60 casi aziendali**, il Social Business Forum porta in Italia un mix unico di visione, testimonianze, casi di successo e modelli di intervento incentrati sulla valorizzazione del business tramite un miglior coinvolgimento di dipendenti, clienti, consumatori, stakeholder, partner e fornitori.

In questa edizione:

- **Keynote Speech** da tutto il mondo, Premium e Open Conference, case history e workshop tematici.
- Tutti gli **interventi tradotti in tempo reale** in inglese e italiano
- Decine di aziende condivideranno sul palco esperienze e **casi di successo**
- **Area expo**, dove scoprire le soluzioni più innovative trasversali ai temi di Social Business
- **Temi centrali per il business del futuro:** Social CRM, Intranet 2.0, Digital Media Marketing, Socializzazione dei processi di business, Big Data, Gamification, Community di dipendenti, Collaborative Innovation e molto, molto altro

Speaker

Alcuni degli speaker che hanno già confermato la propria presenza:

- Michael Brito (SVP, Social Business Strategy at EdelmanDigital)
- Sandy Carter (IBM Vice President – Author of "Get Bold")
- Brett King (Bestselling Author, American Banker BTN's Innovator of the Year)
- Jacob Morgan (Author of "The Collaborative Enterprise")
- Sameer Patel (General Manager Enterprise Social & CollaborativeSoftware – SAP)
- LarryPrusak (IBM Institute for Knowledge Management)
- Ray Wang (CEO at Constellation Research)
- George Siemens (TEKRI at Athabasca University, Canada)
- Luis Suarez (Community Builder & Social Computing Evangelist in IBM)